



Отчет о  
корпоративной  
социальной  
ответственности





Главный исполнительный директор

GSM Казахстан/Kcell

Вейсел Арал

## Дорогие коллеги и партнеры!

Для меня большая честь представить вашему вниманию первый отчет компании GSM Казахстан/Kcell в области социальной ответственности. Это детальный документ, который рассказывает о социальных инвестициях компании, наших проектах, партнерах и дальнейших приоритетах.

Корпоративная социальная ответственность – это не просто формальное направление для нашей компании. Это – часть корпоративной философии Kcell. За последние 5 лет объем инвестиций в социальные проекты превысил 6 миллионов долларов. Ежегодно более 100 000 человек, относящихся к наиболее социально уязвимым слоям населения, охвачено – это дети, молодежь, старики, инвалиды и сироты. Для системной работы мы сконцентрированы на нескольких направлениях – это образование,

спорт, поддержка людей с ограниченными возможностями и сохранение национального культурного наследия.

В представленном отчете вы сможете ознакомиться с проектами компании, которыми мы гордимся и которые не раз были отмечены наградами и почетными грамотами. Выбирая проекты для поддержки, наша компания придерживается нескольких принципов, это:

- Прозрачность в принятии решений и в отчетности реализуемых проектов;
- Результативность выделенных денежных средств и, как итог, совершенствование общества;
- Создание максимально устойчивой и прочной репутации компании и получателей помощи;
- Соответствие стандартам устойчивого развития и социальной ответственности.

Мы считаем, что именно эти принципы помогают реализовывать проекты, приносящие реальную пользу обществу и жителям Казахстана.

Как казахстанская телекоммуникационная компания, мы стремимся пропагандировать самый лучший и интересный опыт в области социальной ответственности, внимательно изучаем международные тенденции в этом направлении, тесно взаимодействуем с экспертами по изучению потребностей в области социальных инициатив.

Я очень надеюсь, что в Отчете вы найдете для себя много интересной информации, глубже сможете ознакомиться с каждым из проектов и вынести для себя что-то новое.

Мы всегда открыты к сотрудничеству и рады вашим идеям!



## Наша миссия

Миссия компании GSM Казахстан/Kcell – сделать сотовую связь доступной для всех жителей Казахстана, принося максимальную пользу своим абонентам и предоставляя услуги самого высокого качества.

## О компании

**Компания GSM Казахстан/Kcell – оператор сотовой связи в Казахстане, оказывающий услуги в стандарте GSM-900/1800.**

GSM Казахстан/Kcell входит в состав скандинавского телекоммуникационного холдинга TeliaSonera, 49% компании принадлежит АО «Казахтелеком».

Компания GSM Казахстан/Kcell была основана в 1998 году, и уже в феврале 1999 года начала предоставлять услуги сотовой связи под торговой маркой Kcell, в сентябре того же года на рынок был выпущен бренд Activ.

Сегодня абонентская база компании – 7 миллионов человек.

С самого начала своей работы GSM Казахстан/Kcell выступает в роли трендсеттера, задающего тон, направления и тенденции развития рынка сотовой связи Казахстана. Благодаря активным действиям компании на казахстанском мобильном рынке впервые появились технологии GPRS/EDGE, и миллионы абонентов получили возможность пользоваться такими услугами, как Мобильный Интернет, WAP, MMS в масштабе всей страны. Сейчас компания ведет активную подготовку к внедрению сети третьего поколения сотовой связи – 3G, которая позволит абонентам компании пользоваться такими сервисами, как широкополосный мобильный интернет, видео-звонки и мобильное телевидение.







## Стандарты компании в области корпоративной социальной ответственности

Кселл является не только субъектом экономики современного Казахстана, но и полноправным и активным участником общественной и культурной жизни государства. Мы заботимся о повышении качества жизни своих сотрудников и их семей, а также наших клиентов и всех казахстанцев в целом.



## Социальные проекты – это неотъемлемая часть нашей миссии и стратегии развития.

В 2007 году GSM Казахстан/Кселл первым среди сотовых операторов страны присоединился к инициативе ООН «Глобальный договор», которая объединяет 3800 крупнейших компаний и бизнес-структур в 100 странах мира, исповедующих и реализующих единые принципы корпоративной социальной ответственности бизнеса.

## Основные принципы корпоративной социальной ответственности GSM Казахстан/Kcell

Только в 2009 году в социальные проекты Kcell инвестировал около 1 млн долларов США. Ежегодно более 100 000 человек, относящихся к наиболее социально уязвимым слоям населения, охвачено этими проектами – это дети, молодежь, старики, инвалиды и сироты.

**Приоритетными направлениями корпоративной социальной ответственности (КСО) для GSM Казахстан/Kcell являются образование, спорт, поддержка людей с ограниченными возможностями и сохранение национального культурного наследия.**



Наша компания стремится соответствовать самым высоким международным стандартам социальной ответственности, внедряя данные стандарты в свою повседневную деятельность.

## Наши награды



2007

2007 год – Департамент внутренней политики г. Алматы, Информационно-ресурсный центр г. Алматы, конкурс «Орлеу»: «Лучший социальный партнер».

2009

2009 год – Награда за лучшие достижения в бизнесе от Американской Торговой Палаты: «Вклад в общественное развитие – за реализацию программ по образованию и спорту для молодежи».

2009

2009 год – Сертификат «GSM Казахстан/Kcell – почетный партнер ЮНЕСКО».

2009

2009 год – Премия «Асыл Алма» – номинация «За вклад в защиту и охрану здоровья сотрудников»



## Основные проекты социальной ответственности

«Образование становится нашим приоритетным направлением в области корпоративной социальной ответственности».

Главный исполнительный директор GSM Казахстан/Kcell, г-н Вейсел Арал

## Кселл Академия

**Образование – это одно из ключевых направлений в области корпоративной социальной ответственности нашей компании.** Мы уделяем особое внимание этой сфере, оказывая поддержку студенческим инициативам, и находимся в партнерских отношениях с Казахстанско-Британским Техническим Университетом (г. Алматы), Казахским Национальным Техническим Университетом им. К.И. Сатпаева, Университетом им. Сулеймана Демиреля и Жетысуским Государственным Университетом им. И. Жансугурова (г. Талдыкорган). Тесное сотрудничество с ведущими ВУЗами страны предполагает ознакомление студентов, магистрантов и преподавателей с новейшими достижениями в сфере телекоммуникаций и новыми продуктами Kcell, и направлено на повышение уровня и качества казахстанского образования в целом.

В рамках образовательных проектов компании для студентов проводятся международные научные конференции, семинары, дебатные турниры, чемпионаты по интеллектуальным играм, конкурсы студенческих PR-проектов.

Мы уверены, что, способствуя развитию интеллектуального потенциала молодежи, мы вносим вклад в успешное инновационное развитие Казахстана.



## Кселл Академия



Для студентов технических ВУЗов совместно с компаний Microsoft Казахстан реализуется долгосрочный проект «Microsoft – Activ». В рамках этого проекта проводятся образовательные семинары, как для учащихся, так и для профессорско-преподавательского состава университетов. Цель этих семинаров – предоставить казахстанским студентам и педагогам прикладные знания о современных IT и телекоммуникационных технологиях и решениях. Мы уверены, что эта концепция обучения позволит учащимся узнать о самых передовых информационных и мобильных технологиях, поможет студентам быть готовыми к современным требованиям инновационной индустрии, а также будет способствовать их профессиональному росту и развитию.

В 2009 году образовательные семинары проекта «Microsoft – Activ» были проведены в университетах крупнейших городов страны – Алматы, Шымкента и Караганды.

## Бизнес-школа Кселл



**Кселл считает важным фактором для развития бизнеса постоянное повышение квалификации и профессиональный рост своих сотрудников.** Проект «Бизнес-школа Кселл» создан для реализации данной цели. Обучение в нашей бизнес-школе проходит в форме тренингов, которые проводят как приглашенные профессиональные тренеры, так и собственные тренеры компании – сотрудники, обладающие достаточным багажом опыта и знаний и прошедшие специальную сертификацию, которая дает им право преподавать.

Обучение работников компании проходит согласно установленному и одобренному индивидуальному плану развития. Кроме того, в рамках данного проекта сотрудники смогут проходить и дополнительные тренинги, не предусмотренные индивидуальными планами развития.

В будущем масштабы деятельности «Бизнес-школы Кселл» планируется значительно расширить.

## Поддержка культуры

**«Мы гордимся оказанным нам доверием, и стремимся внести наш посильный вклад в поддержку и сохранение национального культурного наследия».**

Главный исполнительный директор GSM Казахстан/Kcell, г-н Вейсел Арал

## Книга Казахских Волшебных Сказок

Этот проект компания GSM Казахстан/Kcell начала в 2005 году, в рамках поддержки двух крупнейших республиканских ТЮЗов. Благодаря этому лучшие спектакли детских театров смогли бесплатно посмотреть все школьники младших классов средних школ, детских домов и интернатов города Алматы. Вторым этапом стала постановка спектакля «Тазша бала» по мотивам казахских народных сказок, представленная на сцене Казахского ТЮЗа имени Г. Мусрепова. И логическим завершением данного проекта стал выпуск книги казахских волшебных сказок на трех языках – казахском, русском и английском. Книга не только познакомила юных читателей с национальным культурным наследием, она также может служить прекрасным практическим пособием для изучения языков. Дизайн книги выполнен ведущими книжными графиками Казахстана, причем, все иллюстрации выполнены в оригинальном стиле.

Уникальное издание было выпущено тиражом 2900 экземпляров и передано в дар 42 региональным библиотекам детских домов, интернатам, приютам для несовершеннолетних, а также областным и республиканским детским библиотекам. В Алматы 650 книг получили 5 воспитательных учреждений и Республиканская детская библиотека им. Бегалина.



## Соревнования с ловчими птицами «Сонар»

Возрождая древние обычаи и традиции нашего народа, GSM Казахстан/Кселл вот уже шестой год оказывает поддержку Ассоциации Национальных видов спорта РК и общественному фонду «Кыран» в проведении соревнований «Сонар».

Эти состязания из года в год повышают престиж древнейшей традиции казахского народа – охоты с ловчими птицам. С каждым разом увеличивается и количество участников этих соревнований. Ежегодно в состязаниях принимают участие более 40 профессиональных спортсменов-беркутчи из Акмолинской, Карагандинской, Жамбылской, Южно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Атырауской, Алматинской и Восточно-Казахстанской областей, из Астаны и Алматы, а также из Кыргызстана. В рамках «Сонар», опытные беркутчи демонстрируют некоторые приемы взаимодействия и приручения хищных птиц. Примечательно, что в состязаниях наравне с мужчинами принимают участие и женщины-беркутчи. Наиболее перспективные спортсмены по результатам состязаний получают денежную премию на совершенствование профессиональных навыков.



Целью этих зрелищных состязаний является популяризация древнего искусства обучения ловчих птиц и спортивной охоты, сохранение национального культурного наследия, а также воспитание у подрастающего поколения любви к природе.

## Влюбленные сердца

Ни для кого не секрет, что сегодня начинающим художникам достаточно сложно заявить о себе. И именно поэтому Кселл совместно с Ассоциацией деловых женщин Казахстана организовал проект, приуроченный ко Дню Святого Валентина. **Цель проекта – популяризация изобразительного искусства Казахстана и помощь молодым талантам.**

Экспертный совет в составе известных художников, галеристов и искусствоведов произвел отбор участников. Ими стали 12 молодых художников в возрасте до 30 лет.

Следуя традициям Дня влюбленных, художникам было предложено расписать макеты сердец, выполненные из гипса. Оригинальные, смелые и интригующие – такими получились сердца в исполнении героев проекта, которые после были проданы на благотворительном аукционе, состоявшемся в рамках акции.



Этот проект помогает талантливым художникам в поиске и реализации новых оригинальных идей и способствует развитию современного изобразительного искусства в Казахстане.

## Думая о будущем

**«Программы по развитию молодежного сообщества позволяют нам уже сейчас позаботиться о будущем молодых казахстанцев».**

Директор по развитию бизнеса GSM Казахстан/Kcell Нурлан Саргаскаев

## Молодежный банк идей Activ



Проект «Молодежный банк идей Activ» реализуется Фондом Евразия Центральной Азии (ФЕЦА) при финансовой поддержке GSM Казахстан/Kcell. Цель проекта – вовлечение молодежи в социальную жизнь и повышение их профессиональных навыков. Пилотная программа, рассчитанная на 2 года, запущена в четырех регионах страны – Костанайе, Таразе, Уральске и Усть-Каменогорске. В рамках данного проекта проводятся семинары и тренинги по созданию и развитию молодежных банков, по лидерству, волонтерству, организационному и финансовому менеджменту. «Молодежный банк идей Activ» предоставляет малые гранты молодежным инициативным группам, а также отдельным лицам на основе прозрачных правил и процедур. Организация полностью отвечает за процесс принятия решения по выделению средств, начиная от проведения исследования потребностей молодежи, обеспечения процессов принятия решения и заканчивая мониторингом профинансированных проектов и финансовой отчетности. На реализацию социальных инициатив выделяется 40 грантов. Участие в этом проекте предоставляет казахстанской молодежи прекрасную возможность проявить свои творческие, интеллектуальные и организационные способности и является отличной основой для построения успешной карьеры в будущем.



## Общественный фонд «Эльдани»



Люди с ограниченными возможностями нуждаются не только в опеке и заботе, но и в признании себя полноправными членами общества. Зачастую вернуть такого человека к полноценной жизни может признание его

трудоспособности. Поэтому мы стараемся помочь им почувствовать себя нужными и востребованными. Наша компания сотрудничает с благотворительным общественным фондом «Эльдани» с 2005 года. Деятельность этого фонда направлена на защиту гражданских прав и человеческих интересов, материальную и психологическую поддержку, социальную адаптацию и трудовую реабилитацию детей и молодежи с диагнозом ДЦП и другими нарушениями опорно-двигательного аппарата. Фонд «Эльдани» не просто получает помощь Kcell: он стал партнером компании по поставке корпоративной сувенирной продукции. Основная деятельность фонда направлена на то, чтобы помогать людям с ограниченными возможностями зарабатывать на достойную жизнь самим. Для нас и таких компаний как «Народный банк», «Казахинстрах», «Наяда», а также для Акимата г. Алматы они производят корпоративную сувенирную продукцию, такую как батик и изделия из глины. Таким образом обеспечены постоянной работой и стабильным доходом 18 человек с ограниченными возможностями. Кроме того, фондом «Эльдани» при поддержке Kcell и Управлением занятости и социальных программ был открыт бесплатный центр психологической реабилитации и социальной адаптации для детей и молодежи с особенностями в развитии.

## Детская школа-интернат №17



Стремление оказать подрастающему поколению всестороннюю поддержку – один из важных приоритетов социальной ответственности Kcell. Именно поэтому вот уже на протяжении пяти лет наша компания активно поддерживает казахскую школу-интернат №17 города Алматы для детей из неблагополучных, малоимущих семей, а также детей, оставшихся без попечения родителей. Kcell не просто оказывает спонсорскую помощь, наши сотрудники постоянно поздравляют с праздниками детей, лишенных родительской заботы и внимания. Устраивая особые праздники для ребят, они приезжают к ним с подарками и необычными гостями, что в таких случаях бывает гораздо важнее и ценнее обычной материальной помощи.

Кроме того, для обеспечения полноценного учебного процесса Kcell предоставляет школе-интернату №17 города Алматы услуги интернета.

## Абоненты Kcell и Activ помогают сохранять жизни детей

Нет в мире ничего дороже и ценней человеческой жизни. Именно поэтому мы не могли остаться в стороне от благотворительной акции, инициаторами которой стали общественный фонд «Добровольное Общество Милосердие» (ДОМ) и благотворительный фонд «Саби». Уникальный социальный проект «Подари детям жизнь» – первая благотворительная SMS-акция в Казахстане. Цель проекта – сбор денежных средств на операции и лечение детей, которое невозможно провести в нашей стране. Эта акция стартовала в феврале 2007 года. Сегодня к проекту подключилось более 10 казахстанских бизнес-структур. На страницах сайта общественного фонда ДОМ [www.detdom.kz](http://www.detdom.kz) любой посетитель сможет ознакомиться с информацией о поступлении денег, увидеть фотографии и документы детей, на чье лечение будут направлены собираемые средства, а также список компаний-спонсоров.



По итогам 2009 года под эгидой проекта «Подари детям жизнь» помощь была оказана 168 маленьким казахстанцам из всех регионов страны. Общая сумма сборов, поступивших от всех компаний-участниц проекта и оплаченных операций составила почти 1 млн. долларов США. Мы искренне благодарны нашим клиентам – абонентам Kcell и Activ, которые не остаются равнодушными и продолжают принимать активное участие в акции. Только благодаря их SMS-сообщениям ежегодно собирается около 100 тысяч долларов США, которые идут на спасение тяжело больных детей.



## Конкурс детского рисунка «Activ-ная школа»

Астана  
Экибастуз  
Костанай  
Усть-Каменогорск  
Тараз  
Атырау

Кокшетау  
Караганда  
Петропавловск  
Уральск  
Актобе  
Шымкент  
Семей Павлодар

Kcell вносит свой вклад в развитие творческого потенциала маленьких граждан Казахстана, потому что дети – это будущее нашей страны. Живопись является прекрасным способом выражения чувств, переживаний и эмоций ребенка. Республиканский конкурс детских рисунков «Activ-ная школа», охвативший учащихся всех областных центров страны, нашел живой отклик в сердцах детей.

В рамках этого конкурса школьники из 15 городов – Астаны, Караганды, Кокшетау, Костаная, Петропавловска, Усть-Каменогорска, Семей, Павлодара, Экибастуза, Уральска,



Атырау, Актау, Актобе, Тараза и Шымкента – смогли проявить свои яркие творческие способности и фантазию и рассказать посредством рисунка о своей школе, учителях и близких школьных друзьях. Каждый из юных участников проекта получил памятный сертификат от GSM Казахстан/Kcell, а победители каждой из трех возрастных категорий (7-8 лет; 9-10 лет и 11-13 лет) были награждены дипломами и подарками.

Лучшие работы этого проекта выложены на сайте [www.activ.kz](http://www.activ.kz).



## Бесплатные юридические консультации

Национальной Лигой Потребителей Казахстана (НЛПК) и компанией GSM Казахстан/Kcell успешно реализуется совместный проект по предоставлению бесплатных юридических консультаций для казахстанских потребителей по специально выделенным телефонным линиям. Поддерживая данный проект, мы уверены, что юридические консультации позволят потребителям влиять на повышение качества производимых в стране товаров и услуг, а казахстанскому бизнесу – поднять уровень обслуживания населения.



Одна из основных целей проекта – оказание помощи для доступа широких слоев населения к качественным юридическим консультациям. Кроме того, он призван содействовать развитию потребительской лояльности, формированию гражданской позиции и развитию общественного контроля.

В рамках проекта компания GSM Казахстан/Kcell профинансировала работу высококвалифицированных юристов, отвечающих на телефонные звонки.

Ответы на наиболее часто задаваемые вопросы выложены на сайте НЛПК [www.potrebitel.kz](http://www.potrebitel.kz).



