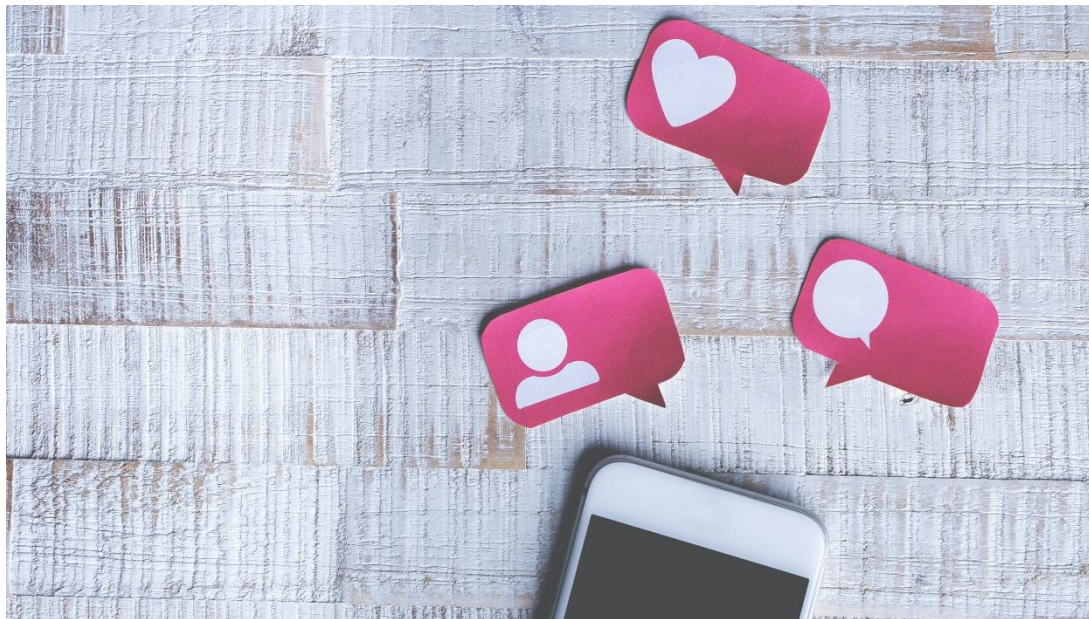


Финансовые результаты
за 4 квартал и 12 месяцев
2020 года



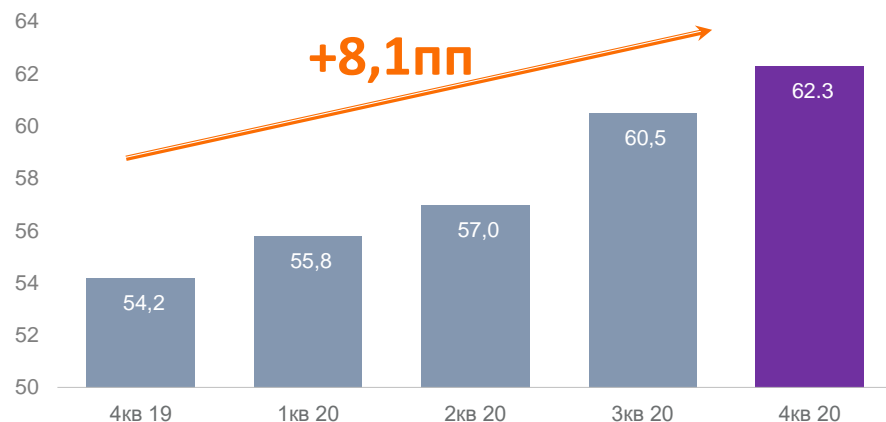
- ❑ Высокие финансовые и операционные показатели в 2020 году, в соответствии с прогнозными заявлениями
- ❑ Чистый объем продаж вырос на 15,7% в 4-ом квартале, в годовом исчислении рост составил 11,5%
- ❑ Сервисная выручка, без учета off-net bulk sms, выросла на 7,6% в 4-ом квартале, в годовом исчислении рост составил 3,8%
- ❑ Рост доходов от продажи мобильных устройств составил 75,5% в 4-ом квартале, в годовом исчислении рост составил 81,4%
- ❑ ARPU вырос на 7,9% в 4-ом квартале и на 9,3% за год
- ❑ Стабилизация и постепенный рост абонентской базы как результат постоянной работы по удержанию текущих, так и привлечению новых абонентов, а также благодаря разработке и запуску новых тарифных предложений



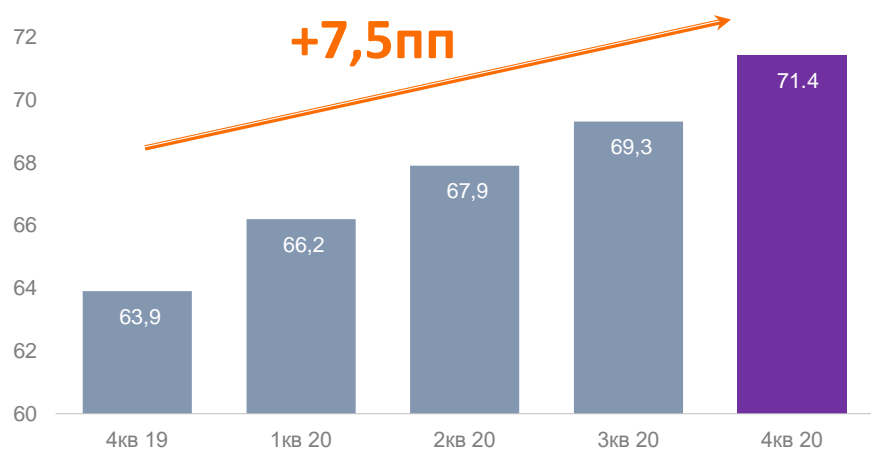
- ❑ Достигнут значительный прогресс в проекте «250+», который нацелен на достижение высокого уровня цифровизации всего населения Казахстана
- ❑ Первый этап интеграции радиосетей с группой компаний Казахтелеом, который начался в третьем квартале 2020 года, привел к значительному улучшению как качества услуг, так и пропускной способности сети.
- ❑ Запущен проект по повышению эффективности коммерческой функции направленный на:
 - ❑ улучшение клиентского опыта
 - ❑ ускорение процесса запуска новых продуктов и услуг
 - ❑ расширение в сфере VAS, OTT, и MFS
 - ❑ совершенствование мобильного приложения
 - ❑ развитие он-лайн каналов продаж и обслуживания абонентов

Факторы роста выручки

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАКЕТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ%*



ПРОНИКНОВЕНИЕ УСТРОЙСТВ 4G %*



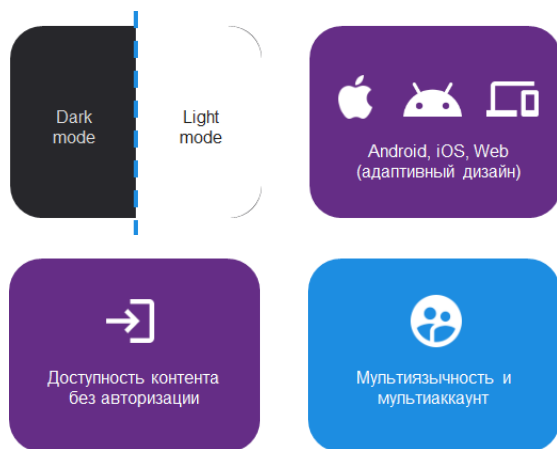
*% в сети Компании



- Рост выручки обусловлен увеличением числа подписчиков на качественные привлекательные тарифные планы, включающие множество дополнительных услуг (ivi TV, Яндекс +, Mobi Doctor, образовательные платформы и т. д.)
- Систематический рост проникновения пакетных предложений обусловлен:
 - активное продвижение новых предложений по всем каналам коммуникации
 - запуск инновационных и привлекательных пакетов услуг
 - введение новой тарифной линейки «Реактивный» с безлимитным доступом в Интернет и возможностью удвоения бонусных ГБ в случае досрочного списания абонентской платы по тарифу
- Значительный рост проникновения 4G за счет рекордных продаж телефонов и новых флагманских телефонов от Apple и Samsung
- Запущена кампания «Cash back с Visa QR» - Kcell - единственный оператор мобильной связи в Казахстане, предоставляющий услуги бесконтактных платежей с использованием QR-кода в сети Visa QR по всему миру.

Запуск нового мобильного приложения

SuperApp

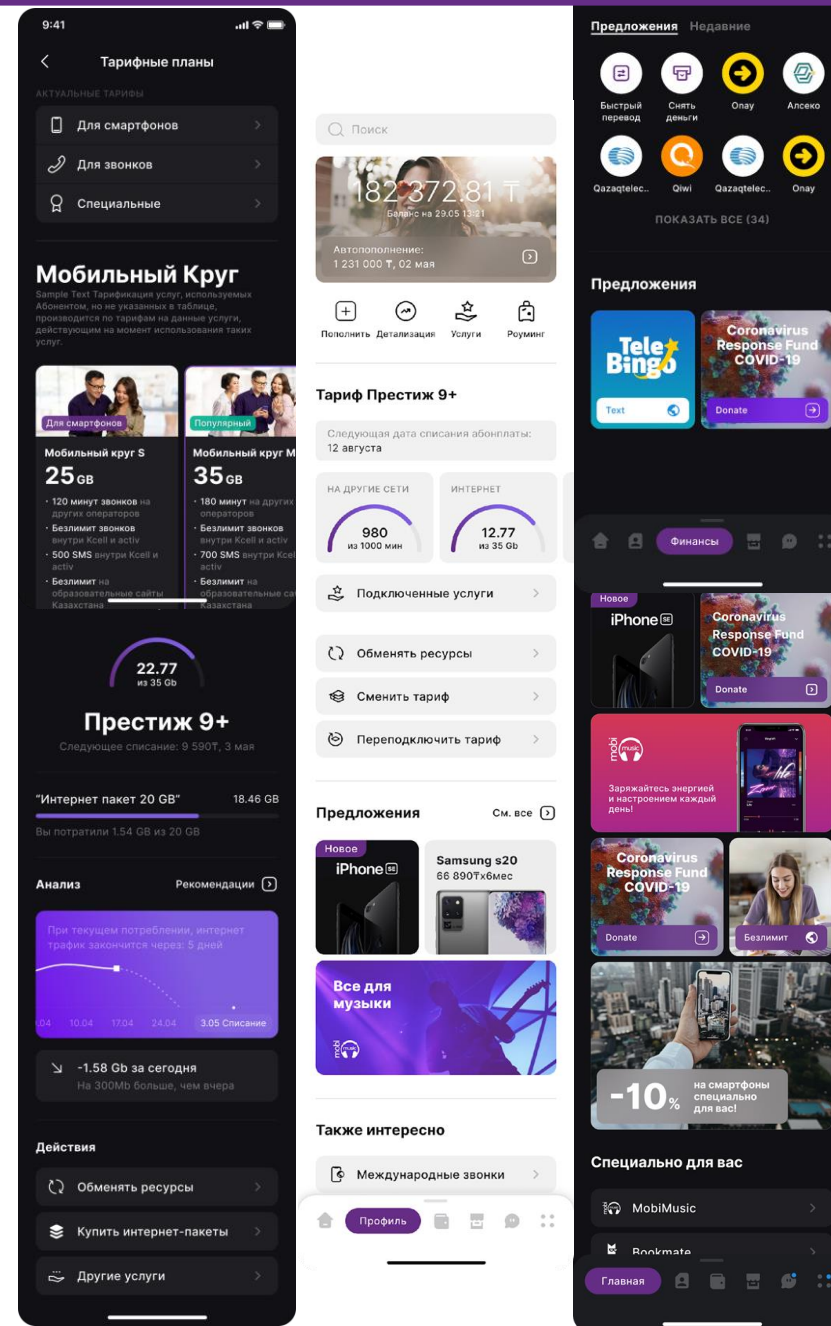


Запуск бета-версии обновленных мобильных приложений и веб-сайтов для удобства пользования услугами Компании

Экосистема, состоящая из множества интегрированных продуктов, для цельности и удобства использования пользователями:

- ✓ Core/VAS/OTT
- ✓ Мобильные финансы
- ✓ Онлайн-магазин
- ✓ Сервис самообслуживания абонента (робот-консультант, WhatsApp и Telegram боты, бесплатный SMS на номер 9090)

Коммерческий запуск с полным функционалом запланирован на апрель 2021 года





138 ПБ

ТРАФИК ДАННЫХ
+49,8% в годовом
исчислении



3 526 ТЫС.

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
ДАННЫХ 4G
+36,5% в годовом
исчислении

10 ГБ

СРЕДНИЙ ОБЪЕМ
ТРАФИКА ДАННЫХ НА
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
+36,2% в годовом
исчислении



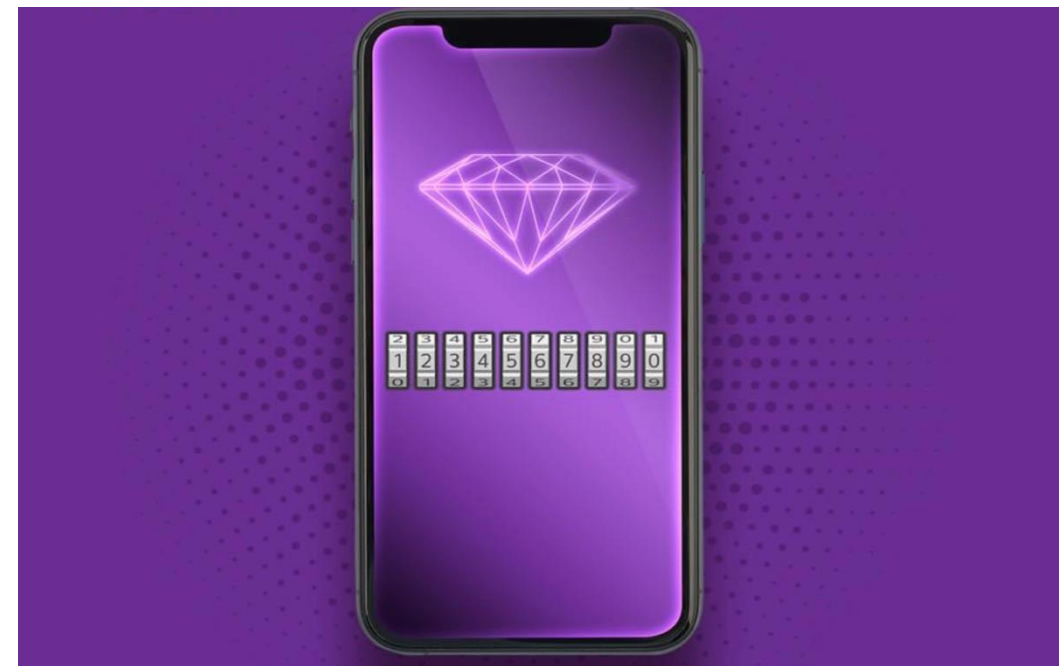
818 ТЫС.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ОТТ
+24,2% в годовом
исчислении



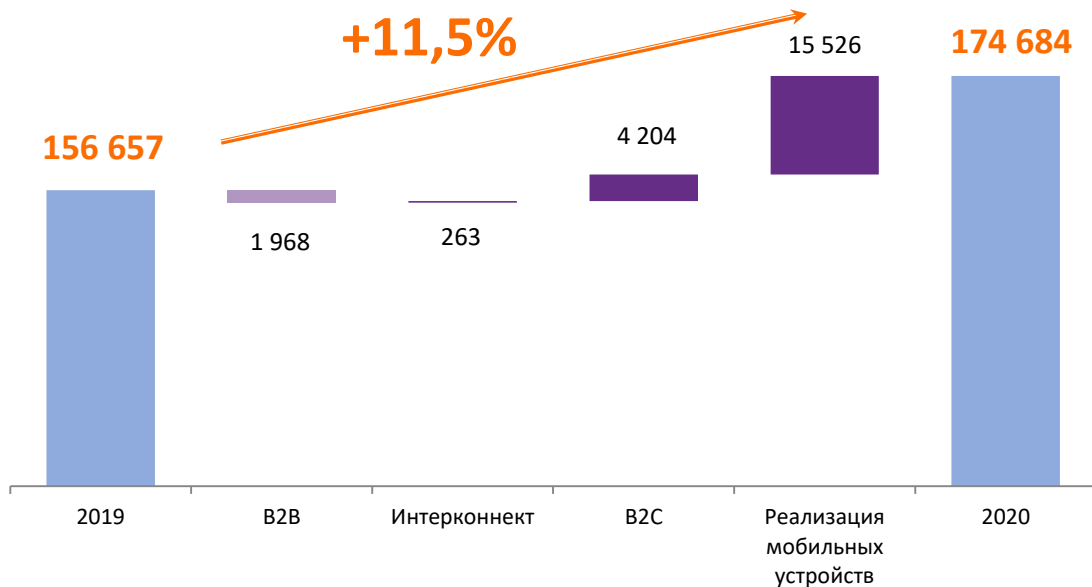


- ❑ Рост в B2B сегменте на 28,5% в годовом исчислении, без учета off-net bulk SMS
- ❑ В рамках развития проекта Цифровой Казахстан:
 - ❑ реализован проект по электронному билетированию с поставкой валидаторов и терминалов оплаты проезда в общественном транспорте
 - ❑ данная инициатива действует в 5 крупных городах Казахстана.



- ❑ Компанией завершены строительство и запуск первых коммерческих Private LTE в Казахстане и одних из первых в СНГ, автономных сетей для промышленности для предприятия горнорудной промышленности для внедрения цифровизации и автоматизации процессов по добыче и переработке
- ❑ На стадии разработки и пилотирования находятся решения по Интернету вещей
- ❑ Внедрена система голосовой и видео связи (Mission critical push-to-talk)

РОСТ ВЫРУЧКИ



- Рост выручки за счет внедрения новых привлекательных тарифных планов, увеличения количества пользователей пакетными предложениями и продаж устройств в сегментах B2C и B2B
- Негативный эффект, в основном, вызван стратегическим решением в начале 2 кв. о прекращении предоставления субсидируемых услуг (off-net bulk sms)

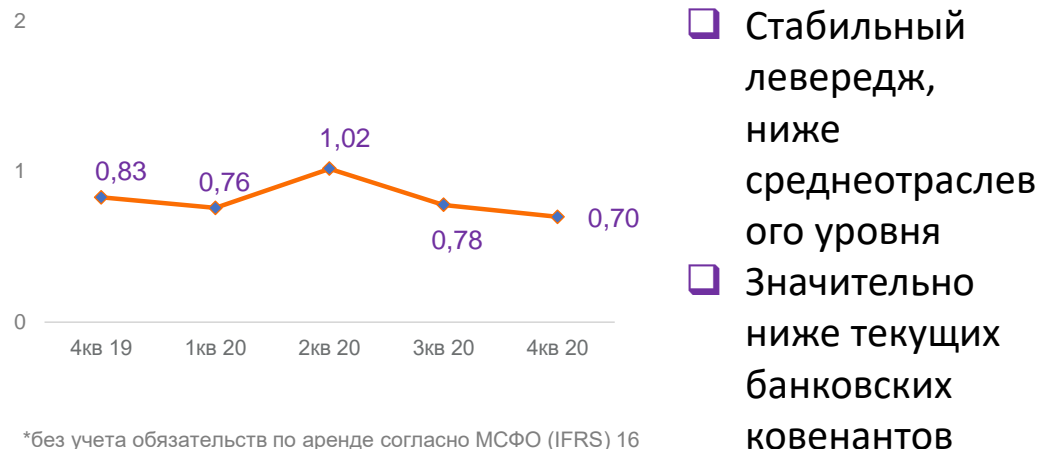
ДИНАМИКА EBITDA*



- Устойчивый рост EBITDA в основном обусловлен ростом продаж устройств и прекращением предоставления малоприбыльных услуг (off-net bulk sms)
- Двузначному росту EBITDA способствовал тщательный анализ и жесткий контроль над расходами, а также существенная оптимизация затрат

* без учета единовременных статей

ЧИСТАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ/ЕВИТДА*



*без учета обязательств по аренде согласно МСФО (IFRS) 16

СРЕДНЯЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА

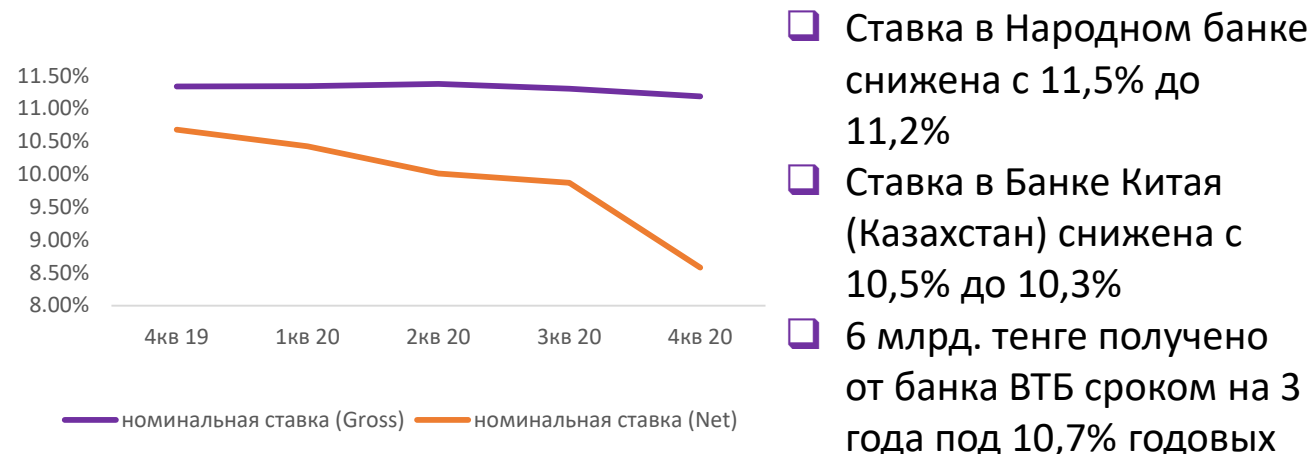
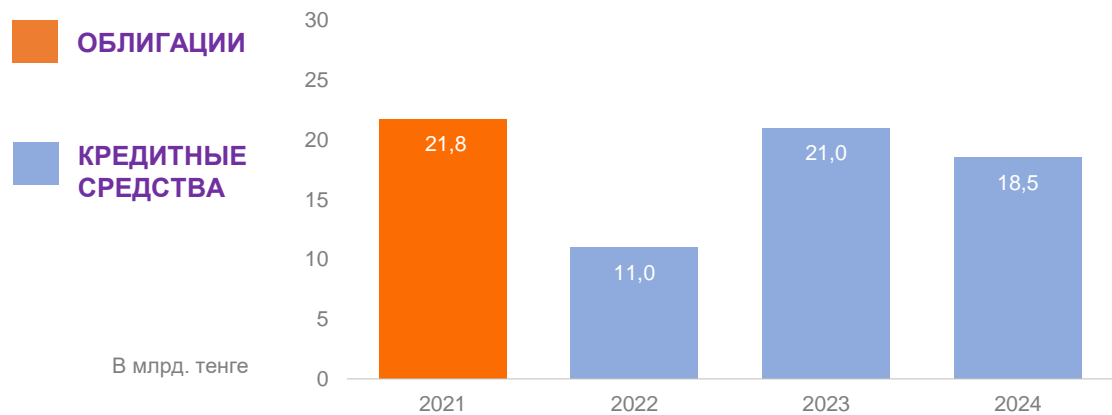


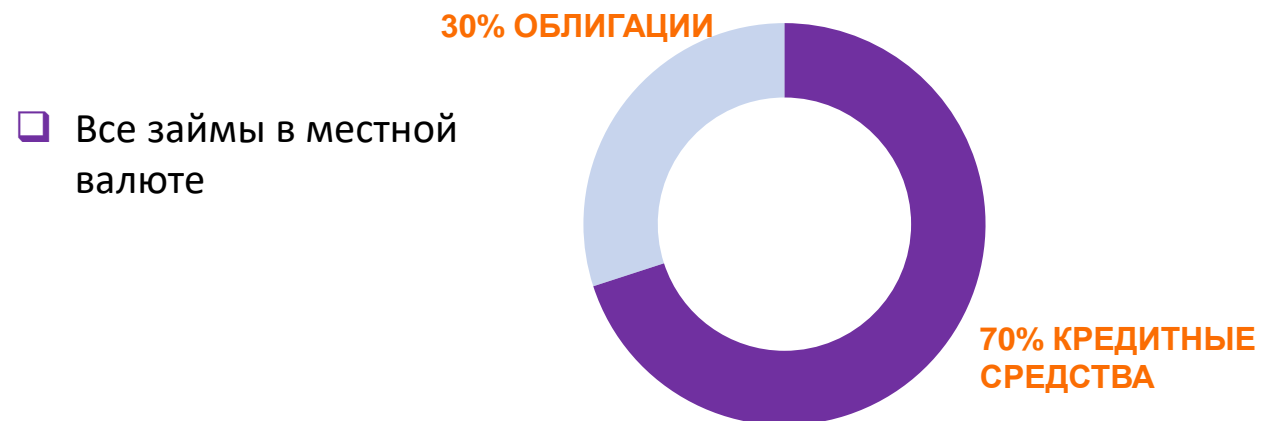
ГРАФИК ПОГАШЕНИЯ ДОЛГА*

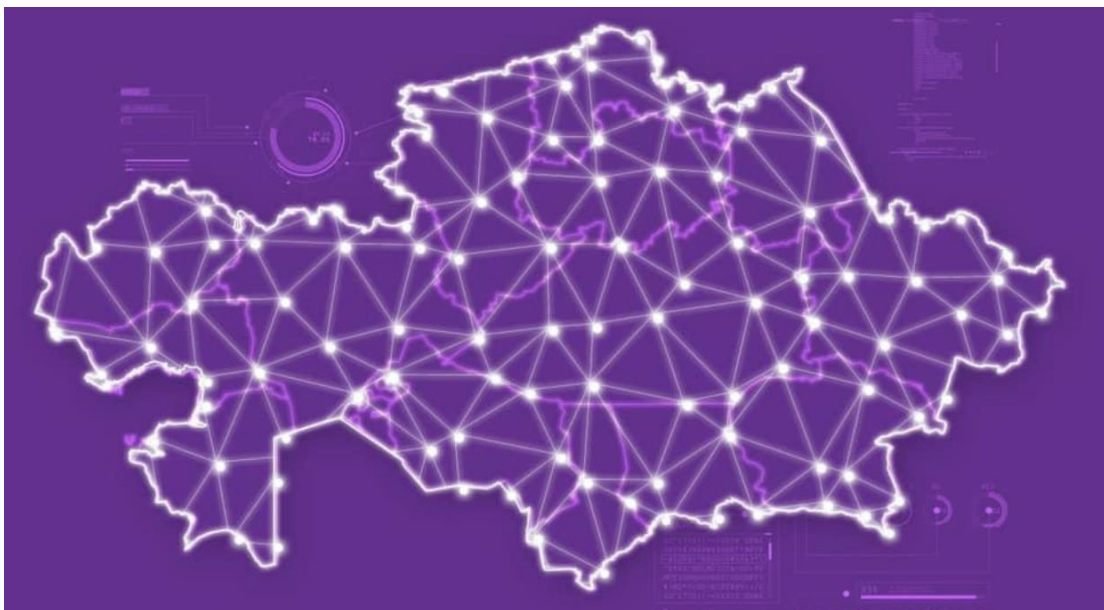


* По состоянию на 31 декабря 2020

* 26 января 2021 полностью выплачен основной долг и вознаграждение по облигациям

СОСТАВ ДОЛГОВОГО ПОРТФЕЛЯ





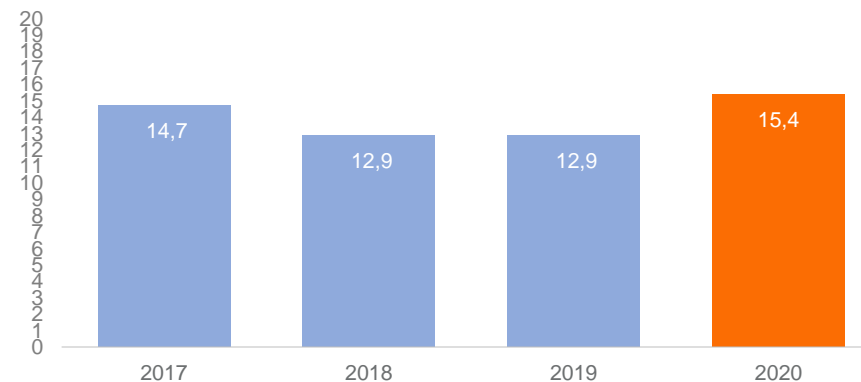
- По проекту 250+ (обеспечению мобильной связью всех населенных пунктов с населением более 250 человек) в 2020 году запущено 527 сайтов, охватывающие 563 населенных пункта
- В рамках реализации первого этапа интеграции сетей с группой компаний Казахтелеком, на конец 2020 года, объединено 263 сайта в 17 городах Казахстана
- Планируется интеграция 2 201 сайтов в 38 городах до конца 2021

75,1% Трафик LTE от общего объема трафика данных

65,1% Обеспечение населения связью LTE

83,8% Обеспечение населения связью 3G

СООТНОШЕНИЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ К ВЫРУЧКЕ



KZT 26 842 млн
ИНВЕСТИЦИИ В 2020 ГОДУ

- С признаками постепенной стабилизации ситуации в Казахстане и на основе предположения об отсутствии неожиданных событий или ситуаций, которые могли бы подорвать эту стабильность, Компания может предоставить прогноз на 2021 год – мы ожидаем, что рост **доходов** и показателя **EBITDA** составит около **8-10 процентов**
- Прогноз по **капитальным вложениям (CAPEX)** будет предоставлен по мере завершения планирования второго этапа проекта по интеграции сетей радиодоступа группы компаний Казахтелеком.



Q&A

Конференц-звонок состоится **8 февраля 2021 года** в 11:00 по лондонскому времени / 14:00 по московскому / 17:00 по алматинскому времени.

Участники Kcell: **Юрий Харламов** (Главный исполнительный директор, Главный финансовый директор), **Айбек Нуркадыр** (Директор департамента по стратегическому развитию), **Ирина Шоль** (Investor Relations)

Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=411747>

Номера дозвона

Великобритания: +44 203 984 9844

США: +1 718 866 4614

РФ: +7 495 283 98 58

Пароль: 411747

Связь с инвесторами – контактные данные

+7 701 211 12 02

E-Mail: investor_relations@kcell.kz

Investor Relations - вебсайт

investors.kcell.kz