

Договор № _____
возмездного оказания Услуг

г. Алматы

«__»_____ 2019 г.

Акционерное общество «Кселл», именуемое в дальнейшем **«Оператор»**, в лице Лю В. Директора департамента по развитию бизнес рынка, действующего на основании Доверенности №137/22010-Д от 11 марта 2019 года, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем **«Клиент»**, в лице _____, действующего на основании _____, далее совместно именуемые **«Стороны»**, а по отдельности – как указано выше или **«Сторона»**, заключили настоящий Договор возмездного оказания услуги **«Кселл Контакт»** (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Определения

1. В настоящем Договоре следующие термины имеют значение, как определено в настоящем разделе, если иное не следует из контекста:

1.1.1. «Абонент» – физическое лицо, являющееся участником Бонусной программы «SMART» и давшее согласие на получение информационных сообщений рекламного характера и согласие на обработку персональных данных в целях участия в Бонусной программе «SMART» (далее – База SMART), либо физическое лицо, включенное в базу Клиента и давшее свое согласие на получение информации рекламного характера от Клиента (далее – База Клиента).

1.1.2. «Бонусная программа «SMART» – сервис Оператора, предоставляющий возможность подключившимся к данной программе Абонентам получать информацию и предложения рекламного характера посредством любых доступных Оператору способов, а также получать бонусы, согласно Правилам использования бонусов бонусной программы «SMART».

1.1.3. «Информационная Кампания» – ограниченная по времени кампания, с заданными параметрами таргетирования и текстом, на проведение информирования Абонентов в рамках предоставления Оператором Клиенту услуги «Кселл Контакт».

1.1.4. «Отчет» – свод данных содержащий информацию о количестве Контактных, их статус и время доставки.

5. **«Отчетный период»** – календарный месяц.

1.1.6. «Таргетирование» – процесс формирования целевой аудитории по выполнению Информационной Кампании. Перечень параметров для Таргетирования определяется Оператором и устанавливается в Приложении 2 к настоящему Договору.

1.1.7. «Целевая аудитория» – выборка Абонентов, осуществленная Оператором с учетом определенного перечня параметров (критерии таргетирования), указанных Клиентом.

1.1.8. «Контакт/ы» – факт информирования Абонента/ов в рамках Информационной Кампании. Предусмотрены следующие каналы Контактных:

- Рассылка SMS-сообщений: **Контактом** считается только доставленное до Абонента сообщение длиной до 300 символов.
- Интернет портал Бонусной программы «SMART» по адресу <https://smart.activ.kz>. **Контактом** считается переход Абонента по ссылке, предоставленной Клиентом.

1.1.9. «Заявка» - документ, подписываемый в рамках настоящего Договора, который содержит наименование Информационной Кампании, способ информирования Абонентов, параметр таргетирования, график информирования, тексты сообщений, иные условия,

которые Стороны посчитают необходимым согласовать в Заявке. Образец Заявки является Приложением №2 к настоящему Договору.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором, Оператор на основании письменных Заявок Клиента оказывает Клиенту услугу «Кселл Контакт» по проведению Информационных Кампаний (далее – «Информационная кампания» или «Услуга/-и»), а Клиент обязуется надлежащим образом принять и оплатить Услуги Оператора. Услуга «Кселл Контакт», оказываемая Оператором Клиенту, заключается в информировании Абонентов об услугах, товарах Клиентов, предоставляемых ими акциях, предложениях, скидках. Подбор актуальных предложений о проводимых акциях, распродажах, скидках и формирование текстов SMS-сообщений осуществляется Клиентом и согласовывается с Компанией.

3. Общие условия

3.1. Сформированный Клиентом текст Информационной Кампании по своему содержанию не должен противоречить требованиям установленным законодательством Республики Казахстан, в том числе Закону Республики Казахстан «О рекламе», а также:

1. Обязательно должен быть предоставлен на казахском и русском языках;
2. должен соответствовать правилам казахского языка или другого языка, на котором отправляется сообщение, в том числе грамматическим, орфографическим и т.д. Заглавные буквы используются в начале каждого нового предложения, а также при написании имен собственных. Слова, написанные полностью заглавными буквами, допускаются для общеизвестных аббревиатур или зарегистрированных товарных знаков;
3. в тексте между словами, а также после знаков препинания необходимо ставить пробелы. (Не допускается, например: «==++Распродажа!!!!!!++==»);
4. запрещается использование оскорбительной или ненормативной лексики, а также упоминание трагических событий (например: убийство, смерть, теракт, похороны и т.д.).
5. не допускаются сравнения с товарами и услугами, предоставляемыми другими юридическими и физическими лицами;
6. текст сообщения не должен содержать прямых указаний на возраст и/или имя пользователя и т.д. (например: «Вам 25?»);
7. соответствовать требованиям, предъявляемым к SMS-сообщениям.

3.2. Текст Информационной Кампании, а также критерии для Таргетирования должны быть предоставлены Клиентом Оператору в срок за 10 (десять) рабочих дней до даты начала оказания Услуги. В случае неисполнения/несвоевременного исполнения Клиентом условий настоящего пункта Договора, Оператор вправе отказать в оказании Услуги.

3.3. График рассылки определяется Сторонами в соответствующей Заявке.

3.4. Оператором не принимаются к исполнению Заявки на Информационные Кампании, не отвечающие требованиям настоящего Договора, а также внутренним актам Оператора.

3.5. Для целей реализации настоящего Договора, Клиентом не может ни при каких условиях создаваться, храниться, распространяться и передаваться Абонентам сообщения/ информация, направленные на подрыв государственного, конституционного и общественного строя, нарушение территориальной целостности, политической независимости и государственного суверенитета Республики Казахстан и иных государств, пропаганду войны, терроризма, насилия, национальной исключительности и

религиозной ненависти, расизма и его разновидностей (антисемитизм, фашизм), сведения или информация, порочащие, честь и достоинство граждан Республики Казахстан, вмешательство в их личную жизнь, материалы порнографического содержания, информация о продукции, производство или реализация которой запрещены законодательством, а также иная информация и действия, нарушающие законодательство Республики Казахстан. Сообщения/скрипты по своему содержанию также должны полностью соответствовать нормам действующего законодательства, в том числе нормам закона об охране авторских и смежных прав, иных прав на объекты интеллектуальной собственности, законодательству о рекламе, законодательству о персональных данных, не нарушать права и свободы личности, общественных объединений, организаций, государства, не нарушать иные конституционные права граждан, никоим образом не посягают на нематериальные блага, в том числе жизнь и здоровье, достоинство личности, личную неприкосновенность, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, право свободного передвижения, выбор места пребывания и жительства, право на имя, право авторства, иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона.

3.6. Клиент обязан оградить Оператора от каких-либо претензий, исков от Абонентов, правообладателей, и любых иных третьих лиц, в отношении рассылаемых Информационных Кампаний в рамках настоящего Договора.

3.7. Оператор не оказывают Услугу Клиентам, предлагающим товары/услуги, конкурирующие с товарами/услугами Оператора.

2. Права и обязанности Сторон.

4.1. Права и обязанности Оператора:

4.1.1. Обеспечивать работоспособность своего Оборудования и каналов связи, задействованных при рассылке сообщений.

4.1.2. Обеспечивать оказание Услуг в соответствии с условиями настоящего Договора и Заявок.

4.1.3. Оператор осуществляет информирование Абонентов Базы «SMART» и/или Базы Клиента, давших свое согласие на получение информации рекламного характера от Клиента. В случае выхода Абонента из бонусной программы «SMART» и/или отзыва Абонентом из Базы Клиента своего согласия, Оператор прекращает информирование.

4.1.4. Своевременно предоставлять Клиенту надлежаще оформленные ежемесячные Акты выполненных работ (далее «Акт»).

4.1.5. В случае ненадлежащего исполнения Клиентом своих обязательств по Договору, в том числе обязательств по оплате, Оператор вправе приостановить оказание Услуг до устранения Клиентом нарушений.

4.1.6. Оператор вправе в одностороннем порядке и в любое время изменять тарифы на Услуги по настоящему Договору, предварительно письменно (или по e-mail, или по факсу) уведомив об этом Клиента за 5 (пять) банковских дней до даты введения новых тарифов.

4.1.7. Оператор оставляет за собой право отказывать в подписании Заявки Клиента в следующих случаях:

- 1) в случае отсутствия технической возможности;
- 2) в случае, если контент Информационной Кампании не соответствует требованиям законодательства Республики Казахстан и настоящего Договора;
- 3) в случае, если Клиент запрашивает Услугу информирования Абонентов в отношении товаров, конкурирующих с товарами/услугами Оператора;

4) в иных обоснованных случаях.

2. Права и обязанности Клиента:

4.2.1. Клиент должен быть индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, должным образом зарегистрированным в соответствии с законодательством, должен иметь достаточный деловой опыт в сфере проведения маркетинговых активностей.

4.2.2. В отношении Клиента не должна осуществляться процедура банкротства, ликвидации или реорганизации, его собственность не должна находиться под арестом.

4.2.3. Клиент должен предоставить следующие документы, подтверждающие его соответствие вышеуказанным требованиям (для нерезидентов – апостилированные документы с приложением нотариально заверенного перевода на русский язык):

- Документ (решение уполномоченного органа управления юридического лица о назначении первого руководителя, доверенность), подтверждающий полномочия лица, подписывающего Договор и иные официальные документы от имени Клиента;

- Устав;

- Номер расчетного счета в банке;

- Справка о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица (для нерезидентов - Выписка из торгового реестра);

- Копия свидетельства о постановке на учет по НДС (при наличии).

4.2.4. Клиент обязуется обеспечивать наличие всех прав и разрешительных документов, в том числе о сертификации или лицензировании соответствующими органами объектов (товаров/услугах, акциях, предложениях, скидках), указанных в Информационных кампаниях.

4.2.5. Клиент обязуется нести полную ответственность за соблюдение условий предоставления и качество своих услуг/товаров, и их соответствие действующему законодательству Республики Казахстан; оградить и защитить Оператора от всех и любых претензий, связанных с достоверностью информации, предоставленной Абонентам об услугах/товарах, акциях, предложениях, скидках Клиента, урегулировать такие претензии самостоятельно и компенсировать ущерб Оператора по жалобам Абонентов, претензиям третьих лиц, возникающим в связи с информированием.

4.2.6. Клиент обязан своевременно производить расчеты с Оператором в размере и в срок, предусмотренных настоящим Договором и приложениями к Договору, заявками на Услугу.

4.2.7. Клиент обязан вносить изменения в тексты сообщений/скриптов, по требованию Оператора.

4.2.8. Ежемесячно, но не позднее 5 (пяти) банковских дней после получения от Оператора Отчета и Акта выполненных работ (далее – Акт выполненных работ или Акт) и подписать Акт, либо предоставить Оператору письменный мотивированный отказ с указанием причин.

4.2.9. Возместить Оператору документально подтвержденный реальный ущерб, вызванный действием/бездействием Клиента.

4.2.10. В случае, если Абонент, включенный в Базу Клиента, в последующем отзывает свое согласие на сбор и обработку его персональных данных, на получение рассылки рекламного характера, Клиент обязан исключить такого Абонента из Базы Клиента и в течение 1 (одного) рабочего дня письменно уведомить об этом Оператора для исключения такого Абонента из Информационной кампании.

5. Стоимость и порядок взаиморасчетов

5.1. Стоимость Услуг Оператора по настоящему Договору определяется тарифами, согласно Приложению 1.

5.2. Оператор вправе изменить тарифы, уведомив Клиента за 5 (пять) банковских дней до даты введения новых тарифов.

5.3. Фактическое пользование Клиентом Услугами после вступления в силу таких изменений является безусловным согласием Клиента с измененными тарифами. Если Клиент не согласен с новыми тарифами, Клиент вправе отказаться от Договора, письменно уведомив Оператора до даты вступления в силу вышеуказанных изменений.

5.4. В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты завершения Отчетного периода, в котором Оператором были оказаны Клиенту Услуги, Оператор направляет Клиенту Отчет, Акт выполненных работ (в двух экземплярах) и счет-фактуру. Клиент обязан течение 5 (пяти) календарных дней с даты направления Оператором указанных документов, подписать Акт и вернуть один экземпляр Оператору.

5.5. В случае обнаружения расхождений данных Отчета с данными Клиента менее чем на 5%, расчеты считаются урегулированными и за расчетную величину принимаются данные Отчета Оператора.

5.6. В случае выявления расхождений данных Отчета с данными Клиента более чем на 5%, Клиент обязан в течение 5 (пяти) календарных дней с даты направления Оператором Отчета, Акта выполненных работ и счета-фактуры, направить Оператору заказным письмом с уведомлением о вручении письменный мотивированный отказ от подписания Акта с приложением детализированного отчета и иных обосновывающих документов. В случае согласия Оператора с претензией Клиента, Сторонами вносятся согласованные изменения в Отчет, Акт и счет-фактуру. В случае несогласия Оператора с претензией Клиента, Стороны проводят сверку с целью определения причины расхождений и последующего согласования объема оказанных Оператором Услуг. После взаимного согласования данных за Отчетный период Оператор выставляет Клиенту счет-фактуру.

5.7. Для Абонентов стоимость Контактв не тарифицируется. Клиент самостоятельно оплачивает Оператору стоимость Контактв.

6. Конфиденциальность

6.1. Термин «конфиденциальная информация» включает без ограничения технические, финансовые, коммерческие, банковскую тайну, ноу-хау и иные сведения, связанные с деятельностью Оператора и Клиента, их контрагентов и не являющиеся общедоступными, которые стали известными в процессе заключения или исполнения настоящего Договора, а также условия настоящего Договора.

6.2. Каждая из Сторон обязуется не разглашать и/или иным образом не предоставлять третьим лицам конфиденциальную информацию другой Стороны, доступ к которой она имеет или может получить при заключении и/или исполнении настоящего Договора без предварительного письменного согласия на то другой Стороны, за исключением случаев предусмотренных законодательством.

6.3. Информация не будет считаться конфиденциальной, если она получена из общедоступного, официального источника.

6.4. Передача конфиденциальной информации третьим лицам, опубликование или иное разглашение её в течение срока действия настоящего Договора и спустя 5 (пять) лет после его прекращения, может осуществляться только по письменному согласию Сторон, либо в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан.

6.5. Конфиденциальная информация и коммерческая тайна доводится до сведения только тех работников Сторон, которые непосредственно участвуют в исполнении настоящего

Договора. Сторона, нарушившая условия о конфиденциальности, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

7. Ответственность Сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан и условиями настоящего Договора.

7.2. Оператор не несет материальной ответственности перед Клиентом и третьими лицами, за какие бы то ни было прямые или косвенные убытки, или ущерб в случае технического сбоя в работе биллинговой системы/SMS-центра и/или другого оборудования.

7.3. Оператор не несет ответственности за невозможность получения Абонентом SMS-сообщений, либо информирования другими каналами.

7.4. В случае несоблюдения Клиентом сроков оплаты по Договору, Оператор имеет право взыскать с Клиента пеню в размере 0,1% (ноль целых одна десятая процента) от суммы выставленного к оплате счета, за каждый день просрочки платежа, но в любом случае не более 10% (десяти процентов) от суммы задолженности.

7.5. В случае нарушения обязательств, предусмотренных в пунктах 3.1, 3.5, 4.2. настоящего Договора, Оператор вправе взыскать с Клиента штраф в размере 50 МРП за каждое нарушение. Кроме того, Клиент обязан возместить Оператору в полном размере убытки, причиненные неисполнением, ненадлежащим исполнением Клиентом обязательств по Договору.

7.6. Все претензии/иски по поводу информирования, содержанию текстов, или по поводу достоверности рекламной информации, качества услуг/товаров Клиента, Клиент обязуется самостоятельно урегулировать. Если при этом Оператор понесет какие-либо расходы, включая штрафы/ущерб/убытки Клиент обязан возместить все такие расходы Оператора в полном объеме.

7.7. Если Оператор потребовал от Клиента выплату неустойки (штрафа или пени), предусмотренных настоящим Договором, такая неустойка оплачивается Клиентом в течение 10 (десяти) календарных дней со дня получения требования Оператора.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора, и которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить. Под указанными обстоятельствами в настоящем Договоре, в том числе подразумеваются природные стихийные явления (землетрясения, наводнение, пожары, тайфуны и т.д.), военные действия, массовые заболевания (эпидемии), аварии на телефонных сетях связи общего пользования и сетях Интернет и иные не зависящие (непредотвратимые и непредвидимые) от Сторон обстоятельства.

8.2. При наступлении обстоятельств, указанных в п.8.1 настоящего Договора, каждая Сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую Сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств. Наступление обстоятельств, предусмотренных пунктом 8.1 настоящего Договора, должно быть подтверждено документом уполномоченной организации.

8.3. В случае наступления обстоятельств, предусмотренных в п.8.1 настоящего Договора, срок выполнения Стороной обязательств по настоящему Договору приостанавливается

соразмерно времени, в течение которого действуют эти обстоятельства.

8.4. Если наступившие обстоятельства, перечисленные в п.8.1 настоящего Договора, и их последствия продолжают действовать более 2 (двух) месяцев, Стороны проводят дополнительные переговоры для выявления приемлемых альтернативных способов исполнения настоящего Договора.

8.5. Сторона, не известившая или несвоевременно известившая о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы не вправе ссылаться на них в дальнейшем, за исключением случаев, когда такое не извещение или несвоевременное извещение прямо вызвано указанными обстоятельствами.

9. Урегулирование споров

9.1. Споры Сторон по настоящему Договору или в связи с ним разрешаются Сторонами путем переговоров, а при недостижении согласия подлежат рассмотрению в судебных органах Республики Казахстан в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан по месту нахождения Оператора.

9.2. Стороны согласны признавать информацию, переданную в электронном виде и/или на бумаге в качестве доказательств для разрешения споров и разногласий, в том числе при разрешении споров в судебных органах в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

10. Действие настоящего Договора

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания Клиентом Регистрационной формы и ее принятия Оператором и действует до _____ в соответствии с законодательством Республики Казахстан и/или условиями настоящего Договора.

10.2. Настоящий Договор может быть в одностороннем порядке расторгнут по инициативе одной из Сторон, при этом последняя обязана направить письменное уведомление о досрочном расторжении другой Стороне не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней.

10.3. Все заявки Клиента, приложения и иные документы, относящиеся к настоящему Договору, являются его неотъемлемой частью. Недействительность или неисполнимость какой-либо части настоящего Договора не влечет недействительность или неисполнимость других его частей.

10.4. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору публикуются на Интернет-ресурсе Оператора и вступают в силу со дня опубликования, если иное не установлено Оператором.

10.5. Во всех остальных вопросах, не нашедших свое отражение в условиях настоящего Договора, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством Республики Казахстан.

Стоимость услуги «Кселл Контакт»

1. Контакт посредством SMS-канала.

Стоимость Услуги посредством SMS-канала состоит из базовой стоимости одного Контакта и пакетных предложений.

1.1. Базовая стоимость Контакта составляет **30 тенге с учетом НДС** за один Контакт. В рамках базовой стоимости за применение дополнительного/ых критерия/ев таргетирования стоимость Контакта увеличивается на стоимость примененных к Контакту критерия/ев таргетирования:

Критерии таргетирования	Описание	Стоимость, тенге с НДС*
Область	Определяются абонентские номера, наиболее часто регистрировавшиеся в сети в указанный промежуток времени за последние 30 календарных дней в определенной области Казахстана.	5
Доход**	Определяются абонентские номера, наиболее вероятно принадлежащие абонентам со определенным уровнем месячного дохода.	5
Возраст**	Определяются абонентские номера, наиболее вероятно принадлежащие абонентам определенных возрастных категорий	5
Пол**	Определяются абонентские номера, наиболее вероятно принадлежащие мужчинам или женщинам.	5
Роуминг	Определяются абонентские номера, зарегистрированные в роуминге хотя бы раз за последние 12 месяцев	5
Абонентское устройство	Определяется тип абонентского устройства: смартфон, планшет или фичерфон	5
Бренд абонентского устройства	Определяется бренд абонентского устройства.	10
Модель абонентского устройства	Определяется модель абонентского устройства.	15
Местоположение	Определяются абонентские номера, наиболее часто регистрировавшиеся в сети за последние 30 календарных дней в определенной локации, указанной Клиентом в виде географических координат.	10
Интересы**	Определяются абонентские номера, наиболее вероятно принадлежащие абонентам с определенными интересами.	10

* При применении таргетирования базовая стоимость Контакта, увеличивается на стоимость выбранного/ых критерия/ев таргетирования.

** Прогнозирование осуществляется на основании активности абонента в сети Компании

1.2. В рамках Услуги предусмотрены следующие Пакетные предложения для Контакта посредством SMS-канала:

Пакеты	Количество Контактов	Стоимость за 1 Контакт*	Абонентская плата, в месяц в тенге с учетом НДС
---------------	-----------------------------	--------------------------------	--

Пакет «2500 контактов»	2500	20	50 000
Пакет «5000 контактов»	5000	19	95 000
Пакет «10000 контактов»	10000	18	180 000
Пакет «50000 контактов»	50000	17	850 000

*в стоимость Kontakта входят один любой критерий таргетирования.

В рамках пакетного предложения стоимость за применение дополнительного/ых критерия/ев таргетирования к Kontakту составляет 10 тенге с учетом НДС, а стоимость Kontakта увеличивается на стоимость примененных к Kontakту критерия/ев таргетирования.

- 2. Контакт посредством Интернет портала Бонусной программы «SMART» по адресу <https://smart.activ.kz>. Стоимость одного Kontakта посредством Интернет портала Бонусной программы «SMART» составляет **10 тенге с учетом НДС**.**

Заявка на проведение Информационной Кампании в рамках услуги «Кселл Контакт»

Исх.№

Дата

_____ просит предоставить услугу «Кселл Контакт» (или – Услуга) согласно условиям, указанным ниже:

Канал информирования (нужное отметить)	<input type="checkbox"/> Рассылка SMS-сообщений <input type="checkbox"/> Посредством портала Бонусной программы «SMART»
Выбор тарифа (нужное отметить)	<input type="checkbox"/> Базовый тариф Пакетные предложения: <input type="checkbox"/> Пакет «2500 контактов» <input type="checkbox"/> Пакет «5000 контактов» <input type="checkbox"/> Пакет «10000 контактов» <input type="checkbox"/> Пакет «50000 контактов»

Критерии таргетирования информирования (нужное отметить)

Область

Определяются абонентские номера, наиболее часто регистрировавшиеся в сети в указанный промежуток времени за последние 30 календарных дней в определенной области Казахстана.

- | | | |
|------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Актау | <input type="checkbox"/> Кокшетау | <input type="checkbox"/> Семей |
| <input type="checkbox"/> Актобе | <input type="checkbox"/> Костанай | <input type="checkbox"/> Талдыкорган |
| <input type="checkbox"/> Алматы | <input type="checkbox"/> Кызылорда | <input type="checkbox"/> Тараз |
| <input type="checkbox"/> Астана | <input type="checkbox"/> Оскемен | <input type="checkbox"/> Туркестан |
| <input type="checkbox"/> Атырау | <input type="checkbox"/> Павлодар | <input type="checkbox"/> Уральск |
| <input type="checkbox"/> Караганды | <input type="checkbox"/> Петропавловск | <input type="checkbox"/> Шымкент |

Местоположение

Определяются абонентские номера, наиболее часто регистрировавшиеся в сети за последние 30 календарных дней в определенной локации, указанной Клиентом в виде географических координат

укажите координаты

Доход

Определяются абонентские номера, наиболее вероятно принадлежащие абонентам со определенным уровнем месячного дохода.

- >270 000 KZT
- 90 000 – 270 000 KZT
- < 90 000 KZT

Возраст

Определяются абонентские номера, наиболее вероятно принадлежащие абонентам определенных возрастных категорий

- 18 - 29
- 30-44
- 45-60
- >60

Пол

Определяются абонентские номера, наиболее

Комментарии к критериями таретирования	
Текст SMS на русском (Не более 300 символов на кириллице и на латинице)	
Текст SMS на казахском (Не более 300 символов на кириллице и на латинице)	
Текст SMS на английском (опционально)	
Период проведения информирования	
Общее количество абонентов для информирования	
Стоимость за один контакт с учетом критериев таретирования	
Общая стоимость Услуги, тенге с НДС	

Контакты ответственного работника Клиента

ФИО	
Должность	
Контактный телефон	
Контактный e - mail	
Адрес доставки корреспонденции	

База Клиента, если применимо:

Номер телефона

Клиент с условиями Услуги ознакомлен и согласен.

Клиент гарантирует своевременную оплату Услуги согласно выставляемым счетам.

Настоящая Заявка является неотъемлемой частью Договора возмездного оказания услуги

№ ____ от « ____ » _____ и вступает в силу с даты ее подписания.

Клиент

Оператор

Акционерное общество «Кселл»

М.П.

Отчет о проделанной работе по Информационной Кампании № _____

Статус	Количество
Контент доставлен	
Стоимость СМС	
Стоимость рассылки, тг. с НДС	

Клиент

Оператор

Акционерное общество «Кселл»

М.П.