

**Договор**  
**о предоставлении услуги «Кселл контакт»**  
**(Договор присоединения)**

Настоящий Договор присоединения о предоставлении услуги «Кселл Контакт» (далее - Договор) в соответствии со статьей 389 Гражданского кодекса Республики Казахстан (Общая часть) определяет условия предоставления услуги «Кселл Контакт» (далее - Услуга) **Акционерным обществом «Кселл»**, именуемым в дальнейшем «**Оператор**», лицу, присоединившемуся к настоящему Договору, согласно его условиям, именуемым в дальнейшем «**Клиент**». Совместно Оператор и Клиент по Договору именуются «Стороны», а по отдельности – «Сторона» или как указано выше.

## **1. Определения**

1.1. В настоящем Договоре следующие термины имеют значение, как определено в настоящем разделе, если иное не следует из контекста:

1.1.1. «**Абонент**» – физическое лицо, присоединившееся к Публичному Договору Оператора на оказание услуг, являющееся участником Программы «SMART» (далее – База SMART), либо физическое лицо, включенное в базу Клиента и давшее свое согласие на получение информации рекламного характера от Клиента и согласие на сбор и обработку персональных данных/служебной информации об абоненте (далее – База Клиента).

1.1.2. «**Программа «SMART»**» – сервис Оператора, предоставляющий Абонентам возможность получать сообщения информационного, рекламно-информационного и рекламного характера от Оператора и его партнеров посредством любых доступных Оператору способов, согласно Правилам использования программы «SMART». Программа «SMART» содержит согласие Абонента на получение сообщений рекламного характера, а также согласие Абонента на сбор и обработку его персональных данных/служебной информации в целях получения сообщений рекламного характера.

1.1.3. «**База Клиента**» - физические лица, являющиеся Абонентами, и предоставившие Клиенту отдельные согласия на получение сообщений рекламного характера, а также на сбор и обработку их персональных данных. Клиент обязуется по соответствующему письменному запросу передать такие согласия Оператору в течение 1 (Одного) рабочего дня.

1.1.4. «**Абонентское устройство**» – средство связи индивидуального пользования, формирующее сигналы электрической связи для передачи или приема заданной Абонентом информации и подключаемое к Сети Оператора, не имеющее постоянного географически определяемого местоположения в рамках обслуживаемой территории, работающее в сетях сотовой связи и отвечающее технической совместимости с оборудованием абонентского доступа оператора сотовой связи.

1.1.5. «**Заявление на присоединение к Договору о предоставлении услуги «Кселл контакт»»** (или по тексту – Заявление о присоединении) - документ, подписываемый в рамках настоящего Договора, в том числе посредством ЭЦП, служащий основанием для присоединения Клиента к настоящему Договору. Присоединение Клиента к настоящему Договору означает полное принятие Клиентом всех условий настоящего Договора. Образец Заявления на присоединение к Договору закреплен в Приложении №1 к Договору, являющимся его неотъемлемой частью.

1.1.6. **«Заявление на проведение Кампании»** - документ, подписываемый Клиентом в рамках настоящего Договора, в том числе посредством ЭЦП, который содержит наименование Кампании, параметры Таргетирования, график информирования, тексты Информационных сообщений, иные условия, которые Стороны посчитают необходимыми согласовать в Заявлении на проведение Кампании. Образец Заявления на проведение Кампании закреплён в Приложении № 2 к Договору, являющимся его неотъемлемой частью.

1.1.7. **«Идентификатор»** - указанная в Заявлении на проведение Кампании последовательность из латинских букв и/или цифр, отображаемая в поле SMS сообщения «Отправитель» на Абонентском устройстве.

1.1.8. **«Интернет –ресурс Оператора»:** <https://b2b.kcell.kz/ru/direct-marketing/>

1.1.9. **«Информационное сообщение»** – это сформированная и передаваемая посредством Сети и/или Абонентского устройства единица информации, представляющая собой упорядоченную совокупность буквенных, цифровых и/или иных символов, кодов либо сигналов, предназначенных для восприятия, обработки, хранения и/или передачи. Информационное сообщение может включать текстовую, числовую, символьную и иную информацию, сформированную в соответствии с техническими требованиями, протоколами и ограничениями Сети и/или Абонентского устройства, включая ограничения по объёму, формату, структуре и способу передачи. К информационным сообщениям, в том числе, относятся SMS-сообщения, USSD-запросы, push-уведомления, а также иные виды сообщений, передаваемые с использованием телекоммуникационной инфраструктуры и/или программно-аппаратных средств Оператора. Параметры, порядок формирования, передачи, доставки и обработки Информационных сообщений определяются техническими условиями Оператора и/или условиями настоящего Договора.

1.1.10. **«Информационная Кампания»** – ограниченная по времени кампания, с заданными параметрами таргетирования и текстом, на проведение информирования Абонентов в рамках предоставления Оператором Клиенту услуги «Кселл Контакт».

1.1.11. **«Контакт/ы»** – факт информирования Абонента/ов в рамках Кампании. Контактom считается только доставленное до Абонента Информационное сообщение.

1.1.12. **«Личный кабинет»** (далее – Система самообслуживания) - информационная система Оператора для проведения Кампаний, размещённая по адресу <https://target.kcell.kz/auth>, позволяющая Клиенту самостоятельно запланировать и провести Кампанию.

1.1.13. **«Отчет»** – свод данных по проведенной Кампании, содержащий информацию о количестве отправленных Информационных сообщений, количество Контактom, даты Контактom.

1.1.14. **«Отчетный период»** – календарный месяц, в течение которого оказывались Услуги в рамках настоящего Договора. Первое число месяца - начало Отчётного периода, последнее число месяца - конец Отчётного периода.

1.1.15. **«Таргетирование»** – процесс формирования целевой аудитории по выполнению Информационной Кампании. Перечень параметров для Таргетирования определяется Оператором и устанавливается в Приложении № 3 к Договору, являющимся его неотъемлемой частью. Оператор вправе обновлять и публиковать актуальную версию Приложения № 3 на своём Интернет-ресурсе. Обновления вступают в силу с момента размещения.

1.1.16 «Сеть» – совокупность аппаратных средств, каналов соединения и иной технологической инфраструктуры, необходимой для построения и эксплуатации автоматизированной системы обмена информацией посредством коротких текстовых сообщений между Оператором и Абонентами.

1.1.17. **Услуга «Кселл контакт»** (далее – Услуга/Услуги) - услуги по проведению Кампаний, оказываемые Оператором Клиенту и заключающиеся в предоставлении Абонентам различных сведений и информации, включая, но не ограничиваясь, о видах и направлениях деятельности Клиента, его услугах, товарах, акциях, предложениях, скидках и прочее.

1.1.18. **«Целевая аудитория»** – выборка Абонентов, осуществленная Оператором с учетом определенных Параметров Таргетирования, выбранных Клиентом.

## **2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с Договором, Оператор на основании письменных Заявлений Клиента оказывает Клиенту информационную услугу «Кселл Контакт» по проведению Информационных Кампаний (далее – «Услуга/-и или «Услуга «Кселл Контакт»»), а Клиент обязуется надлежащим образом принять и оплатить Услуги Оператора. Услуга «Кселл Контакт», оказываемая Оператором Клиенту, заключается в предоставлении Абонентам различных сведений и информации, включая, но не ограничиваясь, о видах и направлениях деятельности Клиента, его услугах, товарах, акциях, предложениях, скидках и прочее. Подбор необходимой информации и актуальных предложений с формированием соответствующих текстов SMS-сообщений осуществляется Клиентом и согласовывается с Оператором.

2.2. Оператор не редактирует и не составляет Информационные сообщения, не определяет условия Кампании. Клиент самостоятельно определяет содержание и формирует текст Информационного сообщения и несет полную ответственность за соответствие текстов Информационных сообщений требованиям действующего законодательства и условиям настоящего Договора, а также выбирает Параметры для Таргетирования. Для целей настоящего Договора Оператор не является рекламодателем и рекламопроизводителем. При этом Оператор согласовывает текст информационного сообщения не позднее 10 (Десяти) рабочих дней до начала осуществления рассылки (-ок).

2.3. Оператору запрещается предоставление доступа либо передача Клиенту или иным третьим лицам персональных данных Абонентов и/или служебной информации об Абонентах.

## **3. Общие условия**

3.1. Клиент формирует текст Информационного сообщения для Кампании в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, в том числе Закона Республики Казахстан «О рекламе». При этом текст Информационного сообщения: обязательно должен быть предоставлен на казахском и русском языках;

3.1.1. должен соответствовать правилам казахского языка или другого языка, на котором отправляется сообщение, в том числе грамматическим, орфографическим и т.д. Заглавные буквы используются в начале каждого нового предложения, а также при написании имен собственных. Слова, написанные полностью заглавными буквами, допускаются для общеизвестных аббревиатур или зарегистрированных товарных знаков; в тексте между словами, а также после знаков препинания необходимо ставить пробелы. (Не допускается, например: «===++Распродажа!!!!!!++===»);

3.1.2. запрещается использование оскорбительной или ненормативной лексики, а также упоминание трагических событий (например: убийство, смерть, теракт, похороны и т.д.).

- 3.1.3. не допускаются сравнения с товарами и услугами, предоставляемыми другими юридическими и физическими лицами;
- 3.1.4. текст сообщения не должен содержать прямых указаний на возраст и/или имя пользователя и т.д. (например: «Вам 25?»);
- 3.1.5. соответствовать требованиям, предъявляемым к SMS-сообщениям.

3.2. Текст Информационного сообщения для Кампании, а также Параметры таргетирования указываются в Заявлении на проведение Кампании и предоставляются Клиентом Оператору по электронной почте либо через интерфейс личного кабинета не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала оказания Услуги. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения указанного обязательства Оператор вправе отказать в оказании Услуги. Оператор рассматривает и согласовывает текст Информационного сообщения в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения и направляет подтверждение на электронный адрес Клиента, указанный в Заявлении.

3.3. Клиент при формировании Параметров Таргетирования в рамках Заявления на проведение Кампании, может выбирать Параметры Абонентов из перечня критериев, указанных в Приложении №3 к настоящему Договору.

В случае, если Клиент укажет индивидуальные Параметры, отсутствующие в Перечне параметров, Оператор вправе:

- самостоятельно интерпретировать его в пределах имеющегося Перечня параметров, по согласованию Сторон;
- либо отклонить Заявление на проведение Кампании с соответствующим уведомлением Клиента, до начала Кампании.

3.4. При использовании Интернет-ресурса Клиент вправе использовать те Параметры, которые доступны в интерфейсе конструктора сегментов по адресу <https://target.kcell.kz/auth>

3.5. График рассылки определяется Сторонами в Заявлении на проведение Кампании. При этом рассылка не может осуществляться в ночное время (с 21:00 до 09:00 часов)

3.6. Оператором не принимаются к исполнению Заявления на проведение Кампании, не отвечающие требованиям настоящего Договора и/или действующего законодательства Республики Казахстан.

3.7. Для целей реализации настоящего Договора Клиент не вправе ни при каких условиях создавать, хранить, распространять, передавать Абонентам Информационные сообщения /информацию, направленные на подрыв государственного, конституционного и общественного строя, нарушение территориальной целостности, политической независимости и государственного суверенитета Республики Казахстан и иных государств, осуществлять пропаганду войны, терроризма, насилия, национальной исключительности и религиозной ненависти, расизма и его разновидностей (антисемитизм, фашизм), распространять сведения или информацию, порочащие честь и достоинство граждан Республики Казахстан или других государств, вмешательство в их личную жизнь, материалы порнографического содержания, информацию о продукции, производство или реализация которой запрещены законодательством, а также иную информацию, нарушающую законодательство Республики Казахстан и/или имеющую признаки мошеннического характера. Информационные сообщения по своему содержанию должны полностью соответствовать нормам действующего законодательства, в том числе нормам закона об охране авторских и смежных прав, иных прав на объекты интеллектуальной собственности, законодательству о рекламе, законодательству о персональных данных, не нарушать права и свободы личности, общественных

объединений, организаций, государства, не нарушать иные конституционные права граждан, никоим образом не посягать на нематериальные блага, в том числе жизнь и здоровье, достоинство личности, личную неприкосновенность, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайны, право свободного передвижения, выбор места пребывания и жительства, право на имя, право авторства, иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона.

3.8. Клиент обязан оградить Оператора от каких-либо претензий, исков от Абонентов, правообладателей и любых иных третьих лиц в отношении рассылаемых Информационных сообщений по Кампаниям в рамках настоящего Договора и обязуется возместить Оператору все причиненные ему вследствие таких претензий убытки, при их возникновении. Клиент подтверждает, что обладает всеми необходимыми разрешениями, свидетельствами, патентами, лицензиями для использования прав на объекты интеллектуальной собственности, не принадлежащих Клиенту, в текстах Информационных сообщений и/или в Идентификаторе. Все претензии третьих лиц по использованию прав на объекты интеллектуальной собственности Клиент разрешает самостоятельно, однако при возникновении у Оператора убытков, связанных с нарушением Клиентом данного обязательства, последний обязан возместить Оператору понесенные им убытки в полном объеме.

3.9. Услуга оказывается только при наличии согласия абонента на сбор и обработку его персональных данных в целях оказания Услуги «Кселл Контакт» и согласия на получение сообщений рекламного характера, за исключением абонентов, являющихся участниками Программы «SMART».

#### **4. Права и обязанности Сторон.**

##### **4.1. Права и обязанности Оператора:**

Оператор обязан:

4.1.1. Обеспечивать работоспособность своего Технического решения при рассылке сообщений.

4.1.2. Обеспечивать оказание Услуг в соответствии с условиями настоящего Договора и требованиями действующего законодательства Республики Казахстан.

4.1.3. Оператор осуществляет информирование в отношении Абонентов Базы «SMART» и/или Базы Клиента. В случае выхода Абонента из Программы «SMART» и/или отзыва Абонентом из Базы Клиента своего согласия, Оператор прекращает информирование. При этом Клиент обязуется в течение 1 (одного) рабочего дня известить Оператора по электронной почте: \_\_\_\_\_ об отзыве Абонентом соответствующего согласия.

4.1.4. Своевременно предоставлять Клиенту надлежаще оформленные ежемесячные Акты выполненных работ (оказанных услуг) по форме, утвержденной Министерством финансов Республики Казахстан (далее «Акт»).

Оператор имеет право:

4.1.5. В случае ненадлежащего исполнения Клиентом своих обязательств по настоящему Договору, в том числе обязательств по оплате, Оператор вправе приостановить оказание Услуг до устранения Клиентом нарушений и/или расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке. При этом Клиент обязуется возместить возможные убытки Оператора в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента расторжения Договора.

4.1.6. Оператор вправе в одностороннем порядке и в любое время изменять тарифы на Услуги по настоящему Договору в соответствии с п.5.6 Договора.

4.1.7. Оператор оставляет за собой право отказывать в оказании Услуги Клиенту в следующих случаях:

- отсутствия технической возможности;
- если содержание Информационных сообщений или условия Кампании не соответствуют требованиям законодательства Республики Казахстан и/или настоящего Договора;
- в случае, если Клиент запрашивает Услугу информирования Абонентов в отношении товаров, конкурирующих с товарами/услугами Оператора;
- в случае наличия оснований полагать, что Клиентом совершаются мошеннические действия;
- в иных обоснованных случаях.

## **4.2. Права и обязанности Клиента:**

Клиент обязан:

4.2.1. Клиент обязан предоставить Оператору документы для заключения Договора в соответствии с перечнем, направляемым Оператором. Клиент обязуется обеспечивать наличие всех прав и разрешительных документов, в том числе о сертификации или лицензировании соответствующими органами объектов (товаров/услугах, акциях, предложениях, скидках и др.), указанных в Кампаниях. Если деятельность Клиента подлежит лицензированию, Клиент обязан предоставить ее надлежаще заверенную копию Оператору, а также указывать номер лицензии и наименование выдавшего ее органа в своих информационно-рекламных сообщениях.

4.2.2. Клиент обязуется нести полную ответственность за соблюдение условий предоставления и качество своих услуг/товаров /работ, их соответствие действующему законодательству Республики Казахстан, содержание Информационных сообщений, включая Идентификатор; оградить и защитить Оператора от всех и любых претензий, связанных с достоверностью информации, предоставленной Абонентам Клиента в рамках настоящего Договора, урегулировать такие претензии самостоятельно и компенсировать в полном объеме убытки Оператора, связанные с жалобами Абонентов, претензиями третьих лиц вследствие нарушения Клиентом настоящего пункта.

4.2.3. Клиент обязан своевременно и в полном размере производить оплату Услуг Оператора, в соответствии с настоящим Договором и/или Заявлениями на проведение Кампании, Заявлением на подключение пакета.

4.2.4. Клиент обязан вносить изменения в тексты Информационных сообщений, если по мнению Оператора, они нарушают условия настоящего Договора или действующего законодательства.

4.2.5. Ежемесячно, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней после получения от Оператора Отчета и Акта выполненных работ (оказанных услуг) подписать Акт либо предоставить Оператору письменный мотивированный отказ с указанием причин.

4.2.6. Возместить Оператору документально подтвержденные убытки, вызванные нарушением, Клиентом настоящего Договора в течение 10 (десяти) рабочих дней после получения соответствующего требования от Оператора.

4.2.7. Клиент обязуется передавать Оператору Базу Клиента только при наличии согласий физических лиц, позволяющих Оператору осуществлять сбор и обработку персональных данных этих лиц в маркетинговых целях, а также при наличии согласий на получение сообщений рекламного характера Абонентов, включенных в Базу Клиента, для оказания Услуги.

4.2.8. В случае если Абонент, включенный в Базу Клиента, в последующем отзывает свое согласие на сбор и обработку его персональных данных, на получение рассылки Информационных сообщений рекламного характера, Клиент обязан исключить такого Абонента из Базы Клиента, переданной Оператору, и в течение 1 (одного) рабочего дня с даты указанного события письменно уведомить об этом Оператора для исключения такого Абонента из Кампании.

4.2.9. При использовании в тексте Информационных сообщений ссылки на интернет-ресурс или иной ресурс Клиента, последний несет полную ответственность за содержание размещенной информации и обязуется не допускать размещения на данном ресурсе информации, противоречащей действующему законодательству Республики Казахстан и настоящему Договору. В случае нарушения данного пункта Договора Клиент обязуется возместить все убытки Оператора, связанные с претензиями третьих лиц.

4.2.10. Клиент обязан не использовать в указании Идентификатора товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товара и иные объекты прав интеллектуальной собственности третьих лиц без соответствующих разрешений от правообладателей, включая использование указаний, сходных до степени смешения с товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями мест происхождения товара или иных объектов прав интеллектуальной собственности третьих лиц .

4.2.11. Клиент обязан регулярно посещать Интернет-ресурс Оператора и/или Систему самообслуживания для ознакомления с актуальной информацией об условиях оказания Услуги. Ответственность за отсутствие у него необходимой информации несет Клиент.

4.2.12. Клиент обязуется своевременно информировать Оператора в случае замены представителя Клиента, уполномоченного на совершение действий от имени Клиента в Системе самообслуживания, а также сохранять конфиденциальность данных, необходимых для входа в Систему самообслуживания. В случае нарушения настоящего пункта Клиент самостоятельно несет полную ответственность за все последствия, вызванные таким нарушением.

4.2.13. Клиент несет ответственность за все действия, совершенные в Системе самообслуживания с использованием его учетных данных и/или средств аутентификации (включая, но не ограничиваясь: логин/пароль, одноразовые коды (ОТР), электронную подпись и иные способы идентификации). Все действия, совершенные с использованием указанных средств аутентификации, признаются совершенными Клиентом. Клиент обязуется обеспечить конфиденциальность своих учетных данных и средств аутентификации и несет риски их утраты, компрометации или несанкционированного использования. Клиент обязуется оплатить все Услуги, оказанные на основании Заявлений, поданных через Систему самообслуживания с использованием его средств аутентификации. Клиент несет полную ответственность за все действия, совершенные от его имени в Системе самообслуживания, и обязуется оплатить все Услуги, оказанные на основании Заявления на проведение Кампании и Заявления на подключение пакета, поданные через Систему самообслуживания.

4.2.14. Клиент должен предоставить копии следующих документов, подтверждающих его соответствие вышеуказанным требованиям (для нерезидентов – апостилированные документы с приложением нотариально заверенного перевода на русский язык (при наличии требований законодательства)):

- документ (решение уполномоченного органа управления юридического лица о назначении первого руководителя, доверенность), подтверждающий полномочия лица, подписывающего Договор, и иные официальные документы от имени Клиента;

- Устав;

- номер банковского счета (для нерезидентов – расчетного);
- справка о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица (для нерезидентов - выписка из торгового реестра);
- свидетельство о постановке на учет по НДС (при наличии);
- лицензия на занятие определенным видом деятельности (при наличии);
- документы, регулирующие правовое положение государственных органов, организаций, учреждений, и выполняемые ими государственные функции.

4.2.15. Клиент обязуется соблюдать санкционную оговорку, условия которой содержатся в Приложении № 4 к Договору.

## **5. Стоимость Услуг и порядок взаиморасчетов**

5.1. Стоимость Услуги и порядок оплаты определяется тарифами Оператора, размещенными на Интернет-ресурсе Оператора по ссылке: <https://b2b.kcell.kz/ru/direct-marketing/>

5.2. Оператор ведет ежемесячный учет объема оказанных услуг и отражает его в актах выполненных работ (оказанных услуг) (далее – по тексту АКТ) и в электронных счетах-фактурах. Электронные счета-фактуры выставляются в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан в Информационной системе «Электронные счета-фактуры» (ИС ЭСФ) на государственном портале [www.esf.gov.kz](http://www.esf.gov.kz) не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за отчетным. Оператор направляет клиенту Акт выполненных работ в двух экземплярах. Клиент в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения Акта от Оператора, подписывает его со своей стороны в случае отсутствия замечаний и возвращает один экземпляр Оператору.

5.3. Претензии, замечания и уточнения по электронному счету-фактуре рассматриваются Оператором только в случае, если они были направлены в адрес Оператора Клиентом до истечения срока платежа. Направление претензии не освобождает Клиента от обязанности оплатить полную сумму, указанную в электронном счете-фактуре. В случае согласия Оператора с претензией Клиента, Сторонами вносятся согласованные изменения в Акт с последующим выставлением исправленного электронного счета-фактуры.

5.4. В случае неполучения Оператором претензии и детализированного отчета от Клиента с возражениями и в сроки, указанные выше, Услуги считаются предоставленными и принятыми Клиентом в полном объеме.

5.5. Оплата Услуг Клиентом производится не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным, путем осуществления безналичного перевода по реквизитам Оператора, указанным в Разделе 11 настоящего Договора с указанием в назначении платежа номера счета-фактуры, по которому производится оплата.

5.6. Оператор вправе изменить тарифы, предварительно разместив информацию об изменениях не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты введения новых тарифов на Интернет-ресурсе Оператора по ссылке: <https://b2b.kcell.kz/ru/direct-marketing/> и в Системе самообслуживания, при этом тарифы по Заявлению на подключение пакета, согласованному Сторонами до такого уведомления об изменении, действуют без изменений до окончания Кампании по такому Заявлению. В случае

несогласия Клиента с новыми тарифами настоящий Договор подлежит расторжению путем подписания соответствующего Заявления Клиентом.

5.7. Фактическое пользование Клиентом Услугами после вступления в силу таких изменений является безусловным согласием Клиента с измененными тарифами.

5.8. Для Абонентов стоимость Контактных не тарифицируется. Клиент самостоятельно оплачивает Оператору стоимость Контактных.

## **6. Конфиденциальность**

6.1. Термин «конфиденциальная информация» включает без ограничения технические, финансовые, коммерческие, банковскую тайну, ноу-хау и иные сведения, связанные с деятельностью Оператора и Клиента, их контрагентов и не являющиеся общедоступными, которые стали известными в процессе заключения или исполнения настоящего Договора.

6.2. Информация, передаваемая Абонентам/Пользователем Клиенту через Оператора, содержащая персональные данные Абонента/Пользователя (сведения о личности Пользователя, абонентский номер, идентификационный код, адрес электронной почты, почтовый адрес, паспортные данные, сведения о предоставляемых Пользователям Сервисах и другие), также относятся к конфиденциальной информации и предоставляются третьим лицам только при наличии согласия Абонента/Пользователя, полученного в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан о персональных данных и их защите.

6.3. Каждая из Сторон обязуется не разглашать и/или иным образом не предоставлять третьим лицам конфиденциальную информацию другой Стороны, доступ к которой она имеет или может получить при заключении и/или исполнении настоящего Договора без предварительного письменного согласия на то другой Стороны, за исключением случаев предусмотренных законодательством Республики Казахстан, связанным с запросами судебных и иных контрольно-надзорных государственных органов в рамках их полномочий.

6.4. Информация не будет считаться конфиденциальной, если она получена из общедоступного, официального источника.

6.5. Передача конфиденциальной информации третьим лицам, опубликование или иное разглашение её в течение срока действия настоящего Договора и спустя 5 (пять) лет после его прекращения, может осуществляться только по письменному согласию Сторон, либо в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан.

6.6. Все сведения конфиденциального характера, предоставленные на материальном носителе, должны быть отмечены: «конфиденциальная информация», «конфиденциально» или иное.

6.7. Конфиденциальная информация доводится до сведения только тех работников Сторон, которые непосредственно участвуют в исполнении настоящего Договора.

6.8. Сторона, нарушившая условия о конфиденциальности, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

6.9. Клиент предоставляет свое согласие на раскрытие информации о нем и условиях настоящего Договора Оператору и его аффилированным лицам, а также включая, но не ограничиваясь работникам, подрядчикам, консультантам, провайдером услуг, в том числе услуг программного

обеспечения и IT систем. Кроме того, предоставление информации о Клиенте возможно в рамках Закона Республики Казахстан «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения».

## **7. Ответственность Сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан и условиями Договора.

7.2. Оператор не несет материальной ответственности перед Клиентом и третьими лицами, за какие бы то ни было прямые или косвенные убытки, или ущерб в случае технического сбоя в работе биллинговой системы/SMS-центра и/или другого оборудования.

7.3. Оператор не несет ответственности за невозможность получения Абонентом SMS-сообщений, либо информирования другими каналами.

7.4. В случае несоблюдения Клиентом сроков оплаты по Договору, Оператор имеет право взыскать с Клиента пеню в размере 0,1% (ноль целых одна десятая процента) от суммы выставленного к оплате счета, за каждый день просрочки платежа, но в любом случае не более 10% (десяти процентов) от суммы задолженности.

7.5. В случае нарушения обязательств, предусмотренных в пунктах 3.1, 3.5, 4.2. Договора, Оператор вправе взыскать с Клиента штраф в размере 5 МРП за каждое нарушение. Кроме того, Клиент обязан возместить Оператору в полном размере убытки, причиненные неисполнением, ненадлежащим исполнением Клиентом обязательств по Договору.

7.6. Все претензии/иски по поводу информирования, содержанию текстов и их достоверности или по поводу рекламной информации, качества услуг/товаров Клиента, Клиент обязуется самостоятельно урегулировать. Если при этом Оператор понесет какие-либо расходы, включая неустойку/ущерб/убытки Клиент обязан возместить все такие расходы Оператора в полном объеме.

7.7. Если Оператор потребовал от Клиента выплату неустойки (штрафа или пени), предусмотренных Договором, такая неустойка оплачивается Клиентом в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения требования Оператора.

## **8. Форс-мажорные обстоятельства**

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора, и которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить. Под указанными обстоятельствами в Договоре, в том числе подразумеваются природные стихийные явления (землетрясения, наводнение, пожары, тайфуны и т.д.), военные действия, массовые заболевания (эпидемии), аварии на телефонных сетях связи общего пользования и сетях Интернет и иные не зависящие (непредотвратимые и непредвидимые) от Сторон обстоятельства.

8.2. При наступлении обстоятельств, указанных в п.8.1 Договора, каждая Сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую Сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств. Наступление обстоятельств, предусмотренных пунктом 8.1 Договора, должно быть подтверждено документом уполномоченной организации.

8.3. В случае наступления обстоятельств, предусмотренных в п.8.1 Договора, срок выполнения Стороной обязательств по Договору приостанавливается соразмерно времени, в течение которого действуют эти обстоятельства.

8.4. Если наступившие обстоятельства, перечисленные в п.8.1 Договора, и их последствия продолжают действовать более 2 (двух) месяцев, Стороны проводят дополнительные переговоры для выявления приемлемых альтернативных способов исполнения Договора.

8.5. Сторона, не известившая или несвоевременно известившая о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по Договору по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы не вправе ссылаться на них в дальнейшем, за исключением случаев, когда такое не извещение или несвоевременное извещение прямо вызвано указанными обстоятельствами.

## **9. Порядок рассмотрения споров.**

9.1. Споры Сторон по Договору или в связи с ним разрешаются Сторонами путем переговоров, а при недостижении согласия подлежат рассмотрению в судебных органах Республики Казахстан в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан по месту нахождения Оператора.

9.2. Стороны согласны признавать информацию, переданную в электронном виде и/или на бумаге в качестве доказательств для разрешения споров и разногласий, в том числе при разрешении споров в судебных органах в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

## **10. Действие настоящего Договора**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подачи Клиентом Заявления о присоединении и действует до его прекращения в соответствии с законодательством Республики Казахстан и/или условиями настоящего Договора.

10.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по инициативе одной из Сторон, при этом последняя обязана направить письменное уведомление о досрочном расторжении другой Стороне не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты расторжения (отказ от Договора). При этом расторжение Договора не освобождает Стороны от исполнения обязательств, возникших до даты расторжения, включая обязательства по оплате фактически оказанных Услуг, которые подлежат оплате в полном объеме в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента расторжения Договора.

10.3. Все Заявления Клиента в рамках настоящего Договора, приложения и иные документы, относящиеся к настоящему Договору, являются его неотъемлемой частью. Недействительность или неисполнимость какой-либо части настоящего Договора не влечет недействительность или неисполнимость других его частей.

10.4. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору, за исключением изменения тарифов, публикуются на Интернет-ресурсе Оператора и вступают в силу по истечении 10 (десяти) дней со дня опубликования, если иное не установлено Оператором.

10.5. Во всех остальных вопросах, не нашедших свое отражение в условиях настоящего Договора, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством Республики Казахстан.

**Заявление о присоединении к Договору на оказание Услуги «Кселл контакт» (Договор присоединения)**

Настоящим \_\_\_\_\_,

*(указать наименование юридического лица (БИН) или ИП ФИО (Номер Талона),*

присоединяется к Договору о предоставлении Услуги «Кселл контакт» АО «Кселл» (Договор присоединения) (далее – Оператор) и целиком принимает его условия.

Текст Договора присоединения размещен на официальном Интернет-ресурсе Оператора (<https://b2b.kcell.kz/ru/direct-marketing/>)

РЕЗИДЕНТ ДА \_\_\_ НЕТ \_\_\_

Город \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_ - \_\_\_\_ - \_\_\_\_

**КЛИЕНТ**

Наименование юридического лица \_\_\_\_\_

БИН \_\_\_\_\_

Ф.И.О. первого руководителя \_\_\_\_\_

Свидетельство о постановке на учет НДС Серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

Наименование Индивидуального предпринимателя \_\_\_\_\_

ИИН \_\_\_\_\_

IBAN \_\_\_\_\_

SWIFT \_\_\_\_\_ В каком банке \_\_\_\_\_

**ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС**

Почтовый индекс \_\_\_\_\_ Область \_\_\_\_\_ Р-он \_\_\_\_\_

Город \_\_\_\_\_

Улица \_\_\_\_\_ № Дома \_\_\_\_\_ корпус \_\_\_\_\_ Квартира \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

#### АДРЕС ДЛЯ ДОСТАВКИ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ

Почтовый индекс \_\_\_\_\_ Область \_\_\_\_\_ Р-он \_\_\_\_\_

Город \_\_\_\_\_

Улица \_\_\_\_\_ № Дома \_\_\_\_\_ корпус \_\_\_\_\_ Квартира \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Контактный телефон: +7 \_\_\_\_\_

С текстом Договора присоединения на оказание услуги «Кселл Контакт» ознакомлен и полностью принимаю его условия.

В соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан «О персональных данных и их защите» № 94-V от 21.05.2013 года настоящим даю согласие на сбор и обработку моих персональных данных Оператором (АО «Кселл» БИН 980540002879) в целях исполнения Договора, оказания мне Телекоммуникационных услуг, рекламных, информационных и иных услуг, и/или услуг третьих лиц, а также в целях информационно-справочного обслуживания. Передача персональных данных, в том числе трансграничная, третьим лицам не предполагается. Распространение моих персональных данных в общедоступных источниках не предполагается.

Перечень персональных данных:

фамилия, имя, отчество (при наличии), абонентский номер (MSISDN), индивидуальный идентификационный номер (ИИН), адрес электронной почты.

Настоящее согласие действует до окончания срока действия Договора о предоставлении Услуги «Кселл контакт».

Примечания:

1. Оператор предоставляет Клиенту возможность изменить предоставленный Оператором Общий буквенный идентификатор для целей проведения рассылок SMS-сообщений на другое персонализированное буквенное значение.

\* под Общим идентификатором понимается базовый буквенный Идентификатор на сети АО «Кселл», предоставляемый одновременно нескольким Клиентам.

Стоимость 1 (одного) персонального буквенного идентификатора составляет 50 000 тенге с учетом НДС.

Персональный буквенный идентификатор закрепляется за Клиентом до окончания срока действия Договора.

Платеж за использование персонального буквенного идентификатора – разовый

Буквенный идентификатор должен содержать не более 11 латинских символов.



к Договору присоединения о предоставлении услуги «Кселл контакт»

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ года

**Заявка на проведение Информационной Кампании в рамках услуги «Кселл Контакт»**

Исх.№

Дата

\_\_\_\_\_ просит предоставить услугу «Кселл Контакт» (или – Услуга) согласно условиям, указанным ниже:

<p>Канал информирования</p> <p><input type="checkbox"/> Рассылка SMS-сообщений</p>	<p>Идентификатор (альфанумерик)</p> <p><input type="checkbox"/> Общее имя PROMO/SMART</p> <p><input type="checkbox"/> Персональное имя _____</p>
<p>Выбор тарифа (нужное отметить)</p>	<p><input type="checkbox"/> Базовый тариф</p> <p>Пакетные предложения:</p> <p><input type="checkbox"/> Пакет «10 000 контактов»</p> <p><input type="checkbox"/> Пакет «50 000 контактов»</p> <p><input type="checkbox"/> Пакет «100 000 контактов»</p> <p><input type="checkbox"/> Пакет «200 000 контактов»</p>

Критерии таргетирования информирования (нужное отметить)

### Область/Город

Определяются абонентские номера, наиболее часто регистрировавшиеся в сети в указанный промежуток времени за последние 30 календарных дней в определенной области Казахстана.

- |                                    |  |                                      |
|------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Актау     | <input type="checkbox"/> Кокшетау      | <input type="checkbox"/> Семей       |
| <input type="checkbox"/> Актобе    | <input type="checkbox"/> Костанай      | <input type="checkbox"/> Талдыкорган |
| <input type="checkbox"/> Алматы    | <input type="checkbox"/> Кызылорда     | <input type="checkbox"/> Тараз       |
| <input type="checkbox"/> Астана    | <input type="checkbox"/> Оскемен       | <input type="checkbox"/> Туркестан   |
| <input type="checkbox"/> Атырау    | <input type="checkbox"/> Павлодар      | <input type="checkbox"/> Уральск     |
| <input type="checkbox"/> Караганды | <input type="checkbox"/> Петропавловск | <input type="checkbox"/> Шымкент     |

### Местоположение

Определяются абонентские номера, наиболее часто регистрировавшиеся в сети за последние 30 календарных дней в определенной локации, указанной Клиентом в виде географических координат

**укажите координаты**

### Доход

Определяются абонентские номера, наиболее вероятно принадлежащие абонентам со определенным уровнем месячного дохода.

- >500 000 KZT
- 250 000 – 500 000 KZT
- 100 000 – 250 000 KZT
- <100 000 KZT

**Возраст**

Определяются абонентские номера, наиболее вероятно принадлежащие абонентам определенных возрастных категорий

- 18 – 29
- 30-44
- 45-60
- >60

**Пол**

Определяются абонентские номера, наиболее вероятно принадлежащие мужчинам или женщинам

- Женский
- Мужской

**Роуминг**

Определяются абонентские номера, зарегистрированные в роуминге хотя бы раз за последние 12 месяцев

- Абонент использовал роуминг за последний год

**Абонентское устройство**

Определяется тип абонентского устройства: смартфон, планшет или телефон

Смартфон

Телефон

Планшет

**Бренд абонентского устройства**

Определяется бренд абонентского устройства.

Apple

Samsung

HTC

Huawei

Lenovo

LG

ZTE

**Другое - укажите**

**Модель абонентского устройства**

Определяется модель абонентского устройства.

**Укажите через запятую**

**Интересы**

Определяются абонентские номера, наиболее вероятно принадлежащие абонентам с определенными интересами.

<input type="checkbox"/>	Hi-Tech
<input type="checkbox"/>	Автомобили
<input type="checkbox"/>	Бизнес и власть
<input type="checkbox"/>	Бытовая и орг. техника
<input type="checkbox"/>	Дом и семья
<input type="checkbox"/>	Кафе, кинотеатры, досуг
<input type="checkbox"/>	Красота
<input type="checkbox"/>	Культура и искусство
<input type="checkbox"/>	Мебель
<input type="checkbox"/>	Медицина
<input type="checkbox"/>	Недвижимость
<input type="checkbox"/>	Образование и карьера
<input type="checkbox"/>	Одежда и обувь
<input type="checkbox"/>	Охрана и безопасность
<input type="checkbox"/>	Покупки другое
<input type="checkbox"/>	Продукты питания и супермаркеты
<input type="checkbox"/>	Промышленность и оборудование
<input type="checkbox"/>	Спорт

	<input type="checkbox"/>	Строительство и ремонт
	<input type="checkbox"/>	Транспорт и грузоперевозки
	<input type="checkbox"/>	Туризм
	<input type="checkbox"/>	Финансовые и юридические услуги
	<input type="checkbox"/>	Временной фактор
	<input type="checkbox"/>	Другое (добавить описание в графе «Комментарии к критериям таргетирования»)
Комментарии к критериям таргетирования		
Текст SMS на русском (Не более 300 символов на кириллице и на латинице)		
Текст SMS на казахском (Не более 300 символов на кириллице и на латинице)		
Текст SMS на английском (опционально)		
Период проведения информирования		
Общее количество абонентов для информирования		
Стоимость за один контакт с учетом критериев таргетирования		
Общая стоимость Услуги, тенге с НДС		

Контакты ответственного работника Клиента

ФИО	
Должность	

Контактный телефон	
Контактный e - mail	
Адрес доставки корреспонденции	

База Клиента, если применимо:

<b>Номер телефона</b>

Клиент с условиями Услуги ознакомлен и согласен.

Клиент гарантирует своевременную оплату Услуги согласно выставяемым счетам.

Настоящая Заявка является неотъемлемой частью Договора о предоставлении Услуги «Кселл контакт» АО «Кселл» (Договор присоединения) и вступает в силу с даты ее подписания.

**Клиент**

**Оператор**

**Акционерное общество «Кселл»**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

М.П.

М.П.

### Санкционная оговорка

1. В настоящем приложении № 3 (далее по тексту – Приложение) используются следующие основные понятия:

1.1. Аффилированные лица Клиента – лица, которые прямо или косвенно контролируют Клиента, находятся под его контролем либо под общим контролем с Клиентом. Под контролем понимается владения более 50% долей участия, либо возможность определять решения органов управления.

1.2. Заблокированное лицо - в любое время, любое лицо, (а) чье имущество или право на имущество заблокировано какими-либо Санкциями, (б) которое определено как объект замораживания активов согласно Санкциям, (в) с которым запрещены сделки согласно соответствующим Санкциям или мерам Экспортного контроля или (г) принадлежащее или контролируемое любым таким лицом.

1.3. Применимое законодательство о санкциях/ мерах экспортного контроля - Санкции (в том числе и против Заблокированных лиц и Субъектов, попадающих под секторальные санкции) и Экспортный контроль, в той мере, в какой такие санкции и меры экспортного контроля применимы к Оператору в силу его юрисдикции, структуры собственности либо договорных обязательств.

1.4. Санкции - экономические или финансовые санкции или торговое эмбарго, наложенные, прописанные или введенные в действие правительственными органами соответствующей юрисдикции (совместно именуемые “Правительственные органы”).

1.5. Субъект, попадающий под секторальные санкции - в любое время, любое Лицо, на которое налагаются секторальные санкции, применяемые или исполняемые Правительственными органами.

1.6. Экспортный контроль - законы или правовые акты, связанные с регулированием импорта, экспорта, реэкспорта, трансфера, выпуска, отгрузки, передачи или любого представления или получения товаров, технологий, технических данных, программного обеспечения или услуг, а также любые законы или правовые акты подобного характера, применимые и введенные в действие Правительственными органами.

2. Без предварительного письменного согласия Оператора Клиент не будет уступать, предоставлять или иным образом передавать какие-либо права или преимущества всего или любой части Договора каким-либо третьим лицам. Оператор имеет право проводить надлежащую проверку любого потенциального преемника, а Клиент должен сотрудничать с Оператором в этом процессе.

3. Клиент обязуется соблюдать Применимое законодательство о Санкциях/ мерах экспортного контроля. Не ограничивая вышесказанное, Клиент заявляет, заверяет и обязуется, что:

3.1. Ни Клиент, ни его должностные лица, директора, акционеры, ни, по сведениям Клиента, его агенты, работники или другие Аффилированные лица, не являются Заблокированным лицом или субъектом, попадающим по Секторальные санкции, с которым сделки запрещены соответствующими Санкциями или мерами Экспортного контроля.

3.2. В связи с какими-либо действиями, связанными с Оператором или настоящим Договором, Клиент не должен экспортировать, реэкспортировать, отправлять, продавать, поставлять, доставлять или иным образом передавать какие-либо продукты, оборудование, технологии или программное

обеспечение в, из или через любую страну или лицо, напрямую или косвенно, с целью нарушения каких-либо Санкций или требований Экспортного контроля.

3.3. Клиент не будет совершать действий, влекущих для Оператора риск нарушения каких-либо применимых Санкций / мер Экспортного контроля.

3.4. Клиент должен незамедлительно уведомить Оператора о любых подозреваемых или подтвержденных нарушениях, или проблемах неисполнения договорных обязательств перед Оператором.

#### **4. Права и обязанности Оператора:**

4.1. Оператор обязан проводить постоянный мониторинг и надзор своих клиентов в соответствии с внутренними процедурами. Оператор может, по своему усмотрению, выбрать независимую третью сторону с целью проведения надлежащей проверки согласно требованиям настоящего пункта. Клиент и его Аффилированные лица должны сотрудничать в полной мере и добросовестно в вопросах рассмотрения, продления или периодического обновления надлежащей проверки. На основании заключения по надлежащей проверке Оператор имеет право пересмотреть условия Договора или расторгнуть Договор.

4.2. Оператор имеет право проводить опросы и аудиты (напрямую или по собственному усмотрению через независимые третьи стороны, привлеченные со стороны Оператора) для проверки соблюдения Клиентом или его Аффилированными лицами требований, предусмотренных пп.2 -4 настоящего Приложения и Применимого законодательства о санкциях/ мерах экспортного контроля. Такие опросы и аудиты будут разумными с точки зрения объема, местоположения, даты и времени. Клиент, его Аффилированные лица или третьи стороны, действующие от имени Клиента, должны сотрудничать в полной мере и добросовестно в рамках такого опроса или аудита.

4.3. В случае, если Оператор имеет разумные и документально подтвержденные основания полагать, что Клиент или его Аффилированные лица нарушили требования пп.2 -4 настоящего Приложения либо применимого законодательства о Санкциях, Оператор вправе приостановить оказание Услуг Клиенту на срок до 30 календарных дней для проведения проверки.

5. Несоблюдение Клиентом любого из заверений и/или обязательств, в том числе в части Санкций и Экспортного контроля, изложенных в Приложении, которое, по обоснованному мнению Оператора основанному на официальной информации компетентных органов либо результатов проведенной проверки, может привести к неблагоприятным последствиям для Оператора, может рассматриваться как существенное нарушение, дающее Оператору право немедленно расторгнуть любые и все существующие договоры с Клиентом в одностороннем порядке, без обязательств и ответственности, указанных в соответствующем договоре.

6. Клиент обязуется возместить Оператору документально подтвержденные убытки, штрафы, санкции и расходы (включая судебные расходы), возникшие вследствие нарушения Клиентом требований настоящего Приложения.

**Клиент**

**Оператор**

**Акционерное общество «Кселл»**

---

М.П.

---

М.П.