



АО «Кселл»

Отчет о промежуточных
результатах за 2 квартал 2015 года

Содержание

- 1 Основные показатели
- 2 Комментарии СЕО
- 3 Телеконференция
- 4 Обзор второго квартала 2015 года
- 6 Обзор первого полугодия 2015 года
- 8 Ключевые события 2015 года
- 10 Судебные споры
- 12 Сокращенный консолидированный отчет по совокупному доходу



АО «Кселл» Промежуточные результаты за январь-июнь 2015 года

Алматы, 17 июля 2015 года – Акционерное общество «Кселл» (далее «Kcell» или «Компания») (LSE, KASE: KCEL) – лидирующий оператор на телекоммуникационном рынке Казахстана по объему доходов и абонентской базе, объявляет промежуточные результаты деятельности за январь-июнь 2015.

Второй квартал

- Общий объем продаж снизился на 10,5 процентов и составил 42,980 миллионов тенге (48,035). Доход от предоставления услуг снизился на 14,5 процентов и составил 40,079 миллиона тенге (46,904).
- Показатель EBITDA, без учёта единовременных расходов, снизился на 19,4 процента, составив 22,184 миллиона тенге (27,536). Рентабельность по EBITDA снизилась до уровня 51,6 процента (57,3).
- Операционная прибыль, без учета единовременных расходов, снизилась на 24,4 процента и составила 16,057 миллиона тенге (21,238).
- Чистые затраты на финансирование увеличились до 1,405 миллиона тенге (219).

- Чистая прибыль снизилась на 31,5 процента и составила 11,319 миллионов тенге (16,512).
- Свободный денежный поток снизился до 11,221 миллион тенге (16,213).
- Абонентская база сократилась на 82 тыс. абонентов.

Первое полугодие

- Общий объем продаж снизился на 6,6 процентов и составил 86,064 миллиона тенге (92,142). Доход от предоставления услуг снизился на 12,3 процента и составил 79,835 миллионов тенге (91,011).
- Показатель EBITDA, без учёта единовременных расходов, снизился на 13,5 процента, составив 46,001 миллион тенге (53,208). Рентабельность по EBITDA была на уровне 53,4 процентов (57,7).
- Операционная прибыль, без учета единовременных расходов, снизилась на 17,8 процента и составила 33,759 миллионов тенге (41,093).
- Чистые затраты на финансирование увеличились до 1,991 миллиона тенге (499).
- Чистая прибыль снизилась на 23,6 процента и составила 24,553 миллиона тенге (32,147).
- Свободный денежный поток снизился до 14,410 миллионов тенге (34,201).
- Абонентская база сократилась на 653 тыс. абонентов с конца второго квартала 2014 года.

Основные финансовые показатели

В миллионах тенге, кроме ключевых коэффициентов, показателей в расчете на одну акцию и изменений	Апр-Июнь 2015	Апр-Июнь 2014	Изм (%)	Янв-Июнь 2015	Янв-Июнь 2014	Изм (%)
Общий объем продаж	42,980	48,035	-10,5	86,064	92,142	-6,6
<i>из которых доход от услуг составляет</i>	40,079	46,904	-14,5	79,835	91,011	-12,3
EBITDA, без учёта единовременных расходов	22,184	27,536	-19,4	46,001	53,208	-13,5
<i>Margin (%)</i>	51,6	57,3		53,4	57,7	
Маржа (%)	16,057	21,033	-23,7	33,432	40,888	-18,2
Доход от основной деятельности	16,057	21,238	-24,4	33,759	41,093	-17,8
Доход от основной деятельности, без учета единовременных расходов	11,319	16,512	-31,5	24,553	32,147	-23,6
Чистая прибыль, причитающаяся собственникам материнской компании	56,6	82,6	-31,5	122,8	160,7	-23,6
Соотношение CAPEX к продажам (%)	8,9	3,9		6,9	4,6	
Свободный денежный поток	11,221	16,213		14,410	34,201	

В данном отчете в скобках приведены сравнительные показатели по результатам основной и финансовой деятельности, которые относятся к аналогичным статьям во втором квартале 2014 года, если не указано иное.

Комментарии Арти Отса, главного исполнительного директора



«Дальнейшее усиление конкуренции, включая особенно агрессивную ценовую политику, оказало влияние на наши результаты за второй квартал 2015 года. Несмотря на это давление, мы смогли обеспечить двузначный рост доходов от услуг передачи данных в отчетном периоде и в два раза повысить наши доходы от продаж телефонов на фоне возросшего спроса на смартфоны. В июне 2015 года мы запустили новое тарифное предложение – «Алло, Казахстан», обеспечивающее привлекательное сочетание звонков на все сети и Интернет-услуг для удовлетворения растущего спроса клиентов на быстрые и надежные услуги передачи данных. Кроме того, наши постоянные усилия по контролю над расходами привели к лидирующему показателю EBITDA в отрасли.

Во втором квартале мы достигли важного этапа в нашей операционной деятельности, запустили еще два фирменных магазина Kcell Store в Алматы и Астане. Наша концепция фирменного магазина успешно зарекомендовала себя, и первые результаты продемонстрировали эффективность этой бизнес-модели. Кроме того, мы продолжаем развивать наши предложения наряду с новыми источниками доходов от услуг предоставления контента, такого как музыка, видео и мобильные финансовые услуги.

Думая о будущем, мы продолжаем уделять внимание стратегии предоставления инновационных продуктов нашим клиентам, ориентированной на укрепление нашей позиции лидера рынка и стимулирование роста наших операций, ориентированных на бизнес-сегмент. В то же время, мы будем продолжать инвестировать в повышение емкости и качества нашей сети для обеспечения долгосрочного устойчивого развития бизнеса».

Алматы, 17 июля 2015 г.

ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЯ

Компания Kcell организует телеконференцию для аналитиков 17 июля 2015 года в 10:30 (UK) / 15:30 (Алматы) / 12:30 (Москва). Телеконференция будет проводиться на английском языке, и транслироваться на сайте <http://www.audio-webcast.com/cgi-bin/visitors.ssp?fn=visitor&id=2883>

Информация о наборе:

Бесплатный номер в Великобритании: **0800 279 5004**

Стандартный международный номер: **+44 20 3427 1901**

Бесплатный номер в России: **8 800 500 9312**

Для местных звонков в России: **+ 7 495 705 9451**

Бесплатный номер в США: **1 877 280 1254**

Для местных звонков в США: **+1212 444 0412**

Код конференции **7502059**

Презентация будет размещена непосредственно перед конференцией на веб-сайте Компании www.investors.kcell.kz/en

Повторное воспроизведение телеконференции будет доступно на сайте:
<http://kcell170715-live.audio-webcast.com/>

Для вопросов

Kcell

Связи с инвесторами

Ирина Шоль

Тел.: +7 727 2582755, доп. 1205

Investor_relations@kcell.kz

СМИ

Наталья Еськова

Тел.: +7 727 2582755

Pressa@kcell.kz

Иностранные СМИ

Instinctif Partners

Леонид Финк, Тони Френд, Кей

Ларсен, Галина Кулачек

Тел: +44 207 457 2020

Обзор второго квартала 2015 года

Общий доход

Общий объем продаж снизился на 10,5 процента и составил 42,980 миллионов тенге (48,035). Доход от услуг снизился на 14,5 процентов, составив 40,079 миллионов тенге (46,904).

Доход от услуг голосовой связи снизился на 21,1 процента, составив 27,013 миллионов тенге (34,240). Доход от услуг передачи данных вырос на 18,0 процента и составил 9,873 миллионов тенге (8,368). Доход от дополнительных услуг снизился на 24,5 процента до 3,198 миллионов тенге (4,237). Прочие виды дохода увеличились до 2,896 миллионов тенге (1,190).

В миллионах тенге, кроме процентных соотношений	% от		% от	
	Апр-Июнь 2015	общего дохода	Апр-Июнь 2014	общего дохода
Услуги голосовой связи	27,013	62,9	34,240	71,3
Услуги передачи данных	9,873	23,0	8,368	17,4
Дополнительные услуги	3,198	7,4	4,237	8,8
Прочие виды дохода	2,896	6,7	1,190	2,5
Общий доход	42,980	100	48,035	100

Доход от услуг голосовой связи

Доход от услуг голосовой связи снизился на 21,1 процента до 27,013 миллионов тенге (34,240). Объем голосового трафика снизился до 5,737 миллионов минут (5,848), показатель ARMU снизился до 3,4 тенге (4,4).

Доход от услуг интерконнекта снизился на 13,4 процента, составив 5,703 миллиона тенге (6,586), в основном из-за снижения ставки интерконнекта.

Доход от услуг передачи данных

Доход от услуг передачи данных вырос на 18,0 процентов и составил 9,873 миллиона тенге (8,368). Трафик данных вырос на 64,2 процента до 11,174,325 Гб (6,803,701). Рост трафика данных был частично нивелирован предложением пакетных услуг с более низкими тарифами за МБ, что привело к снижению среднего дохода на один МБ (ARMB) до 0,9 тенге (1,2).

Доход от услуг дополнительных услуг

Доход от дополнительных услуг сократился на 24,5 процента до 3,198 миллиона тенге (4,237), в основном в результате снижения доходов от услуги SMS и MMS.

Прочие виды дохода

Прочие доходы выросли более чем в два раза до 2,896 миллионов тенге (1,190). Рост был обусловлен в основном увеличением продаж телефонов.

Расходы

Себестоимость продаж

Себестоимость продаж выросла на 2,8 процента, составив 21,449 миллионов тенге (20,870), в основном за счет увеличения себестоимости реализованной продукции, относящейся к стоимости реализованных телефонов.

Расходы на продажи и маркетинг

Расходы на продажи и маркетинг снизились на 15,7 процента до 2,680 миллионов тенге (3,179), главным образом, за счёт уменьшения размера комиссии.

Общие и административные расходы

Общие и административные расходы увеличились на 4,2 процента до 2,966 миллионов тенге (2,847), в основном за счет увеличения ставки налога на мобильную связь.

Прибыль, финансовое состояние и денежный поток

Показатель **EBITDA**, без учета единовременных расходов, снизился на 19,4 процента, составив 22,184 миллиона тенге (27,536). Маржа по EBITDA составила 51,6 процента (57,3).

Чистые затраты на финансирование увеличились до 1,405 миллионов тенге (219), и представляли собой чистые расходы по процентам.

Расходы по налогу на прибыль сократились на 22,5 процента, составив 3,333 миллиона тенге (4,302).

Чистая прибыль, причитающаяся собственникам материнской компании, уменьшилась на 31,5 процента и составила 11,319 миллионов тенге (16,512). Доход на одну акцию уменьшился до 56,6 тенге (82,6).

Капитальные расходы (**CAPEX**) выросли до 3,845 миллионов тенге (1,888), при этом соотношение CAPEX к продажам составило 8,9 процента (3,9).

Свободный денежный поток сократился до 11,221 миллиона тенге (16,213), в основном за счет изменений в рабочем капитале и увеличения денежных выплат по капвложениям.

Обзор первого полугодия 2015 года

Общий доход

Общий объем продаж снизился на 6,6 процента и составил 86,064 миллионов тенге (92,142). Доход от услуг снизился на 12,3 процента, составив 79,835 миллионов тенге (91,011).

Доход от услуг голосовой связи снизился на 18,2 процента, составив 53,643 миллионов тенге (65,606). Доход от услуг передачи данных вырос на 16,5 процента и составил 19,453 миллионов тенге (16,693). Доход от дополнительных услуг снизился на 20,8 процента до 6,739 миллионов тенге (8,512). Прочие виды дохода увеличились до 6,229 миллионов тенге (1,331).

В миллионах тенге, кроме процентных соотношений	% от		% от	
	Январь-Июнь 2015	общего дохода	Январь-Июнь 2014	общего дохода
Услуги голосовой связи	53,643	62,3	65,606	71,2
Услуги передачи данных	19,453	22,6	16,693	18,1
Дополнительные услуги	6,739	7,8	8,512	9,3
Прочие виды дохода	6,229	7,3	1,331	1,4
Общий доход	86,064	100	92,142	100

Доход от услуг голосовой связи

Доход от услуг голосовой связи снизился до 53,643 миллионов тенге (65,606). Объем голосового трафика оставался стабильным по сравнению с прошлым годом и составил 11,420 миллионов минут (11,424), показатель ARMU снизился до 3,5 тенге (4,4).

Доход от услуг интерконнекта снизился на 14,5 процента, составив 10,736 миллиона тенге (12,555), в основном из-за снижения ставки интерконнекта.

Доход от услуг передачи данных

Доход от услуг передачи данных вырос на 16,5 процента и составил 19,453 миллионов тенге (16,693). Трафик данных вырос на 63,8 процента до 21,753,607 Гб (13,281,367). Рост трафика данных был частично нивелирован предложением пакетных услуг с более низкими тарифами за МБ, что привело к снижению среднего дохода на один МБ (ARMB) до 0,9 тенге (1,2).

Доход от услуг дополнительных услуг

Доход от дополнительных услуг сократился на 20,8 процента до 6,739 миллионов тенге (8,512), в основном в результате снижения доходов от услуги SMS и MMS.

Прочие виды дохода

Прочие доходы выросли до 6,229 миллионов тенге (1,331). Рост был обусловлен в основном увеличением продаж телефонов.

Расходы

Себестоимость продаж

Себестоимость продаж выросла на 8,2 процента, составив 42,571 миллиона тенге (39,338), в основном за счет увеличения себестоимости реализованной продукции, относящейся к стоимости реализованных телефонов.

Расходы на продажи и маркетинг

Расходы на продажи и маркетинг снизились на 21,2 процента до 4,824 миллионов тенге (6,122), главным образом, за счёт уменьшения размера комиссии.

Общие и административные расходы

Общие и административные расходы увеличились на 12,7 процента до 5,918 миллионов тенге (5,249), в основном за счет увеличения ставки налога на мобильную связь.

Прибыль, финансовое состояние и денежный поток

Показатель **ЕВITDA**, без учета единовременных расходов, снизился на 13,5 процента, составив 46,001 миллион тенге (53,208). Маржа по **ЕВITDA** составила 53,4 процента (57,7).

Чистые затраты на финансирование увеличились до 1,991 миллиона тенге (499), и представляли собой чистые расходы по процентам.

Расходы по налогу на прибыль сократились на 16,4 процента, составив 6,887 миллионов тенге (8,242).

Чистая прибыль, причитающаяся собственникам материнской компании, уменьшилась на 23,6 процента и составила 24,553 миллиона тенге (32,147). Доход на одну акцию уменьшился до 122,8 тенге (160,7).

Капитальные расходы (**CAPEX**) выросли до 5,935 миллионов тенге (4,261), при этом соотношение **CAPEX** к продажам составило 6,9 процента (4,6).

Свободный денежный поток сократился до 14,410 миллионов тенге (34,201), в основном за счет изменений в рабочем капитале и увеличения выплат денежных средств по капвложениям.

Соотношение чистой задолженности к собственному капиталу составило 42,1 процента (6,0).

Соотношение чистой задолженности к показателю ЕВITDA составило 0,34 (0,05).

Соотношение собственного капитала к активам составило 38,3 процента (58,3).

Ключевые события 2015 года

Январь

- Совет директоров Kcell одобрил Соглашение о сотрудничестве и Соглашение об оказании услуг между Kcell и TeliaSonera AB (TS). Данные Соглашения регулируют порядок оказания компании Kcell отдельных корпоративных услуг с целью использования преимуществ стратегического руководства со стороны TeliaSonera, но с сохранением корпоративной независимости. Kcell и TS подтвердили, что соглашения и сделки между компаниями TS Group должны совершаться как сделки между независимыми сторонами на обычной коммерческой основе.
- Господин Тронд Моэ назначен Финансовым директором Компании. Назначение вступит в силу после получения необходимых разрешений от регулирующих органов.

Февраль

- Kcell сообщил о ходе внутреннего расследования. Расследование пришло к выводу, что Kcell имеет формальные основания обратиться в Генеральную Прокуратуру РК с заявлением о возбуждение уголовного расследования в отношении действий ряда бывших сотрудников Компании, которые предположительно нарушили процедуры и политики Компании. Совет директоров подал заявление в соответствующие правоохранительные органы. Сотрудники, которые предположительно ответственны за совершение данных нарушений, более не являются работниками Компании. Нет оснований полагать, что какой-либо из материалов расследования окажет существенное влияние на финансовые результаты Компании.
- Внеочередное собрание акционеров одобрило увеличение численного состава Совета директоров с шести до семи. Господин Дуглас Луббе, представитель акционера Fintur Holdings B.V., был избран седьмым членом Совета директоров Kcell.

Март

- Kcell объявил об открытии первого фирменного магазина Kcell в Алматы. Компания изменила свою розничную бизнес-модель и установила новый тренд на рынке телекоммуникаций, объединив концепции магазина и клуба для предоставления клиентам услуг самого высокого качества. Новый формат магазина позволяет клиентам получать информацию о различных мобильных устройствах и приложениях у консультантов Kcell, а также на месте протестировать возможности смартфонов до совершения покупки. Компания планирует открыть фирменные магазины Kcell в других крупных городах Казахстана.
- Совет директоров рекомендовал выплатить годовой дивиденд («Годовой дивиденд») в размере 70 процентов от чистой прибыли Компании за период двенадцать месяцев, завершившийся 31 декабря 2014 («Период»). Кроме того, Совет директоров рекомендовал выплатить специальный дивиденд («Специальный дивиденд», вместе с Годовым дивидендом – «Дивиденды») в размере 30 процентов от чистой прибыли Компании за Период. 17 апреля 2015 года данная рекомендация была одобрена Общим годовым собранием акционеров.
- Общая сумма Дивидендов составит 58 260 миллионов тенге, или 291,30 тенге на одну акцию, что соответствует 100 процентам от чистой прибыли Компании за полный 2014 год. Дата закрытия реестра акционеров, имеющих право на получение дивидендов, – 20 апреля 2015 (1:00 по времени Алматы). Годовой дивиденд был выплачен 29 мая 2015 года, Специальный дивиденд будет выплачен не позднее 30 октября 2015.

Апрель

- Kcell получил транш в размере 22 миллиардов тенге в рамках утвержденной кредитной линии по договору банковского займа между Kcell и АО «Народный Банк Казахстана». Этот транш был получен в рамках договора о банковском займе на получение 30 миллиардов тенге с целевым назначением для пополнения оборотного капитала.

Май

- Kcell открыл свой фирменный магазин Kcell в Астане. Открытие магазина Kcell в Астане является еще одним шагом на пути к осуществлению более масштабной программы расширения Kcell в Казахстане.

Июнь

- Kcell открыл свой третий фирменный магазин в Алматы. Первые результаты реализации новой бизнес-модели продемонстрировали эффективность концепции магазина и клуба, объединяющего клиентов, что стало весьма популярным. Компания планирует запустить еще четыре магазина до конца 2015 года.

17 июля 2015 года
Арти Отс, Главный исполнительный директор

Судебные споры и нормативные акты

«Дневной Безлимит» и непрерывание соединения на сети Kcell

В 2013 году Агентством по защите конкуренции Республики Казахстан («АЗК») было начато расследование в отношении услуги «Дневной Безлимит» под брендом Activ и непрерывания услуги при достижении баланса нуля по бренду Kcell.

АЗК вынесло в Компанию предписание, в соответствии с которым Компании предписывалось до 21 апреля 2014 года:

1. прекратить взимание с абонентов абонентской платы по тарифному плану «Дневной безлимит» в случае недостаточности денежных средств на их лицевых счетах;
2. обеспечить прерывание соединения (радиотелефонный разговор или услуги доступа к сети Интернет) на момент окончания денег на лицевых счетах абонентов;
3. обеспечить возврат абонентам денежных средств, полученных в результате непрерывания соединения на момент окончания денежных средств на их лицевых счетах.

Компания исполнила пункт 1, однако, ввиду технических ограничений биллинговой системы Компания в настоящее время не имеет возможности исполнить пункт 2. Тем не менее, Компания находится в процессе внедрения новой биллинговой системы, которая позволит осуществлять прерывание соединения.

Компания обжаловала Предписание АЗК в судах Казахстана, что завершилось обжалованием в Верховный суд. 30 июня 2015 года Верховный суд Республики Казахстан отклонил надзорную жалобу Компании. 15 июня 2015 АЗК подало в суд иск о принудительном исполнении Предписания. 9 июля 2015 года суд вынес решение об удовлетворении иска АЗК о принудительном исполнении Предписания, в результате которого компания должна исполнить пункты 2 и 3 вышеуказанного Предписания. В декабре 2014 года Компания начислила резерв в размере 1,6 млрд тенге, покрывающий возврат средств абонентам за период с января 2012 года по сентябрь 2013 года. В настоящее время руководство оценивает дополнительную потенциальную

ответственность за последующие периоды и соответствующее обеспечение в результате вынесения судом вышеуказанного решения.

Обновление нормативных актов

Новые Правила оказания услуг сотовой связи вступили в силу 16 июня 2015 года. Оператор вправе изменить только тарифы на условия предоставления услуг связи с согласия абонентов, уведомив абонентов не менее чем за один месяц вступления изменений в силу.

Kcell намерен обратиться к регулятору с просьбой внесения изменений в новые Правила. В случае отказа регулятора, Kcell рассмотрит вопрос об обращении в судебные инстанции.

Внешние аудиторы Kcell провели обзор промежуточной финансовой отчетности за январь-июнь 2015 года. Отчет аудиторов будет размещен на сайте Kcell после 1 августа 2015 года.

Информация представлена для публикации в 09:00 по времени Алматы 17 июля 2015 года.

Финансовая информация

Промежуточный отчёт за январь-сентябрь 2015	20 октября 2015 года
Отчёт на конец года январь-декабрь 2015	29 января 2016 года

Вопросы по отчетам:

АО «Кселл»

Связи с инвесторами

Алматы, 050013

Тимирязева 2Г

Тел. +7 727 2582755б доп.1205

Investor_relations@kcell.kz

www.investors.kcell.kz

Определения

ЕБИТДА: прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации. Равен доходу от основной деятельности до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации и до получения доходов от связанных компаний.

CAPEX: капитальные затраты и авансы платежи за основные производственные средства и оборудование, а также программное обеспечение и лицензии, включая инвестиции в материальные и нематериальные внеоборотные активы, но исключая нематериальные активы и корректировку справедливой стоимости, учтенные в приобретениях, и исключая обязательств по выводу активов из эксплуатации.

ARMB: средний доход на Мб.

Сокращенный консолидированный отчет по совокупному доходу

В миллионах тенге, кроме данных в расчете на одну акцию, кол-ву акций и корректировок	Апр- Июнь 2015	Апр- Июнь 2014	Изм. (%)	Янв- Июнь 2015	Янв- Июнь 2014	Изм. (%)
Доходы	42,980	48,035	-10,5	86,064	92,142	-6,6
Себестоимость продаж	-21,449	-20,870	2,8	-42,571	-39,338	8,2
Валовая прибыль	21,530	27,165	-20,7	43,493	52,804	-17,6
Расходы по реализации и маркетингу	-2,680	-3,179	-15,7	-4,824	-6,122	-21,2
Общие и административные расходы	-2,966	-2,847	4,2	-5,918	-5,249	12,7
Прочий доход от основной деятельности и расходы, нетто	174	-106		680	-545	
Прибыль от основной деятельности	16,057	21,033	-23,7	33,432	40,888	-18,2
Финансовые доходы и финансовые расходы, нетто	-1,405	-219		-1,991	-499	
Прибыль после финансовых расходов	14,652	20,814	-29,6	31,440	40,389	-22,2
Налоги на прибыль	-3,333	-4,302	-22,5	-6,887	-8,242	-16,4
Чистый доход	11,319	16,512	-31,5	24,553	32,147	-23,6
Прочий совокупный доход						
Общий совокупный доход						
Итого совокупный доход, причитающийся собственникам материнской компании	11,319	16,512	-31,5	24,553	32,147	-23,6
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в Тенге)	56,6	82,6	-31,5	122,8	160,7	-23,6
Количество акций (тыс.)						
В обороте на конец периода	200,000	200,000		200,000	200,000	
Средневзвешенное значение, базовое и разводненное	200,000	200,000		200,000	200,000	
ЕБИТДА	22,184	27,331	-18,8	45,674	53,003	-13,8
ЕБИТДА без учета единовременных расходов	22,184	27,536	-19,4	46,001	53,208	-13,5
Износ, амортизация и убытки от обесценивания материальных ценностей	-6,126	-6,298	-2,7	-12,242	-12,115	1,0
Доход от основной деятельности без учета единовременных статей	16,057	21,238	-24,4	33,759	41,093	-17,8

Сокращенный консолидированный отчет о финансовом положении

В миллионах тенге	30 июня 2015	31 дек 2014
Активы		
Нематериальные активы	13,877	12,494
Основные производственные средства и оборудование	101,272	108,955
Прочие внеоборотные активы	492	145
Итого внеоборотных активов	115,641	121,594
Товарно-материальные запасы	3,300	2,336
Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность	18,033	14,543
Денежные средства и их эквиваленты	15,452	19,520
Итого оборотных активов	36,785	36,399
Итого активов	152,426	157,993
Equity and liabilities		
Share capital	33,800	33,800
Retained earnings	24,567	58,274
Капитал и обязательства	58,367	92,074
Уставный капитал	4,271	4,442
Нераспределенная прибыль	1,362	1,376
Итого собственного капитала, относимого на счет собственников материнской компании	5,633	5,818
Краткосрочные займы	47,155	25,020
Расчеты с поставщиками и прочие краткосрочные обязательства	41,271	35,081
Итого краткосрочных обязательств	88,426	60,101
Итого собственного капитала и обязательств	152,426	157,993

Сокращенный консолидированный отчет о движении денежных средств

KZT in millions	Апр- Июнь 2015	Апр- Июнь 2014	Янв- Июнь 2015	Янв- Июнь 2014
Движение денежных средств до изменений в оборотном капитале	17,794	24,767	36,856	45,616
Изменения в оборотном капитале	-1,418	-4,732	-8,725	-5,045
Денежный поток от операционной деятельности	16,376	20,035	28,131	40,571
Наличные капитальные затраты	-5,155	-3,822	-13,721	-6,370
Свободный поток денежных средств	11,221	16,213	14,410	34,201
Итого денежный поток от инвестиционной деятельности	-5,155	-3,822	-13,721	-6,370
Денежный поток до финансовой деятельности	11,221	16,213	14,410	34,201
Денежный поток от финансовой деятельности	-18,782	-47,362	-18,782	-48,312
Движение денежных средств за период	-7,561	-31,149	-4,372	-14,111
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	22,972	35,954	19,520	18,916
Поток денежных средств за период	-7,561	-31,149	-4,372	-14,111
Курсовая разница	41		304	
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	15,452	4,805	15,452	4,805

Сокращенный консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале

В миллионах тенге	Янв-Июнь 2015			Янв-Июнь 2014		
	Уставный капитал	Нераспределенная прибыль	Итого капитала	Уставный капитал	Нераспределенная прибыль	Итого капитала
Начальный баланс	33,800	58,274	92,074	33,800	63,393	97,193
Дивиденды	–	-58,260	-58,260	–	-63,390	-63,390
Итого совокупного дохода	–	24,553	24,553	–	32,147	32,147
Баланс на конец периода	33,800	24,567	58,367	33,800	32,150	65,950

Основание для подготовки

Как и годовой отчёт за 2014 год, консолидированная финансовая отчетность Kcell за шестимесячный период, завершившийся 30 июня 2015 года, была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»). Данный отчет подготовлен в соответствии с МСБУ 34 «Промежуточная финансовая отчетность». Применяемая учетная политика соответствует политике предыдущего финансового года. Все суммы в настоящем отчёте представлены в миллионах тенге, если не указано иное. Могут иметь место расхождения при округлении.

Единовременные расходы

В миллионах тенге	Апр- Июнь 2015	Апр- Июнь 2014	Янв- Июнь 2015	Янв- Июнь 2014
В рамках EBITDA				
Затраты на реструктуризацию, затраты на осуществление синергии и т.д.	–	205	327	205
Итого	–	205	327	205

Инвестиции

В миллионах тенге	Апр- Июнь 2015	Апр- Июнь 2014	Янв- Июнь 2015	Янв- Июнь 2014
CAPEX				
Нематериальные активы	2,484	525	2,817	525
Основные производственные средства и оборудование	1,361	1,363	3,118	3,736
Итого	3,845	1,888	5,935	4,261

Сделки со связанными сторонами

За первое полугодие, завершившееся 30 июня 2015 года, Kcell приобрел услуг на 2,187 миллионов тенге и оказал услуг на 878 миллионов тенге. Связанными сторонами в данных сделках выступали, в основном, TeliaSonera и компании, входящие в ее состав, Turkcell, Fintur Holding B.V. и КазТрансКом.

Чистая задолженность

В миллионах тенге	30 июня 2015	31 дек 2014
Долгосрочные и краткосрочные займы	47,155	25,020
За вычетом краткосрочных инвестиций, наличности и средств на счету	-15,452	-19,520
Чистая задолженность	31,703	5,500

Ключевые финансовые показатели

	30 июня 2015	31 дек 2014
Доход на акционерный капитал (% ,скользящее значение за 12 месяцев)	67,4	63,3
Доход на инвестированный капитал (% ,скользящее значение за 12 месяцев)	101,9	75,7
Коэффициент автономии собственных средств (%)	38,3	58,3
Отношение заемного капитала к собственному (%)	42,1	6,0
Отношение заемного капитала к EBITDA (кратное отношение, скользящее значение за 12 месяцев)	0,34	0,05
Собственный капитал на акцию (тенге)	291,8	460,4

Операционные данные

	Апр-Июнь 2015	Апр-Июнь 2014	Изм. (%)	Янв-Июнь 2015	Янв-Июнь 2014	Изм. (%)
Абоненты, на конец периода (тысяч)*	10,747	11,400	-5,7	10,747	11,400	-5,7
Из них с авансовым методом расчета	9,421	9,754	-3,4	9,421	9,754	-3,4
MOU (мин/месяц)	198	188	5,3	192	182	5,5
ARPU (тенге)	1,227	1,363	-10,0	1,205	1,311	-8,1
Уровень оттока (%)	40	36	11,1	44	51	-13,7
Сотрудники, на конец периода	1,792	1,690	6,0	1,792	1,690	6,0

*В первом квартале 2015 года определение количества мобильных предоплатных абонентов было изменено. Предоплатные подписки засчитываются, если абонент был активным в течение последних трех месяцев. Данные за предыдущие периоды были пересчитаны для сопоставимости.

Прогнозные заявления

Настоящий отчёт содержит заявления, касающиеся, в частности, финансового состояния Kcell и результатов деятельности, которые являются, по сути, прогнозными. Такие заявления не являются историческими фактами, они, скорее, представляют собой будущие ожидания Компании. Kcell считает, что ожидания, отражённые в данных прогнозных заявлениях, основаны на разумных предположениях, однако прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, и ряд важных факторов может повлиять на фактические результаты или результаты могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любом таком прогнозном заявлении. Такие важные факторы включают, но не ограничиваются следующим: позиция Kcell на рынке, рост в телекоммуникационной отрасли, а также влияние конкуренции и других экономических, деловых, конкурентных и/или регуляторных факторов, влияющих на бизнес Kcell и телекоммуникационную отрасль в целом. Прогнозные заявления действительны только на дату, когда они были сделаны, и, кроме случаев, предусмотренных применимыми законами, Kcell не берет на себя каких-либо обязательств по обновлению любого из них в свете новой информации или будущих событий.