



Кcell

**Финансовые результаты
за 2 квартал и первое
полугодие 2021 года**

Обзор финансовых и операционных результатов

Финансовые показатели



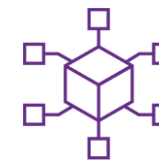
- Чистый объем продаж вырос на 19,5% во 2-ом кв. и на 14,6% в первом полугодии 2021 г.
- Сервисная выручка увеличилась на 17,3% во 2-ом кв. и на 10,2% в первом полугодии 2021 г.
- Во 2-ом кв. показатель EBITDA* вырос на 18,5% и на 19,9% в первом полугодии 2021 г.
- Чистая прибыль выросла на 165,3% во 2-ом кв. и на 83,0% в первом полугодии 2021 г.

Операционные KPIs



- ARPU вырос на 15,1% во 2-ом кв. и на 9,7% в первом полугодии 2021 г.
- Абонентская база выросла до 8,028 пользователей (на 165 тыс. по сравнению со 2-ым кв. 2020 г.)

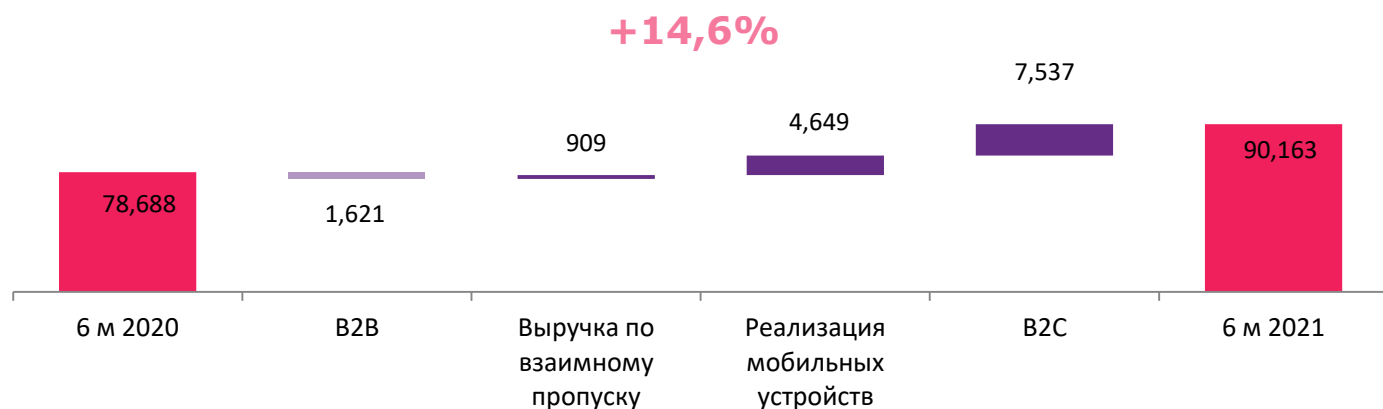
Бизнес обзор



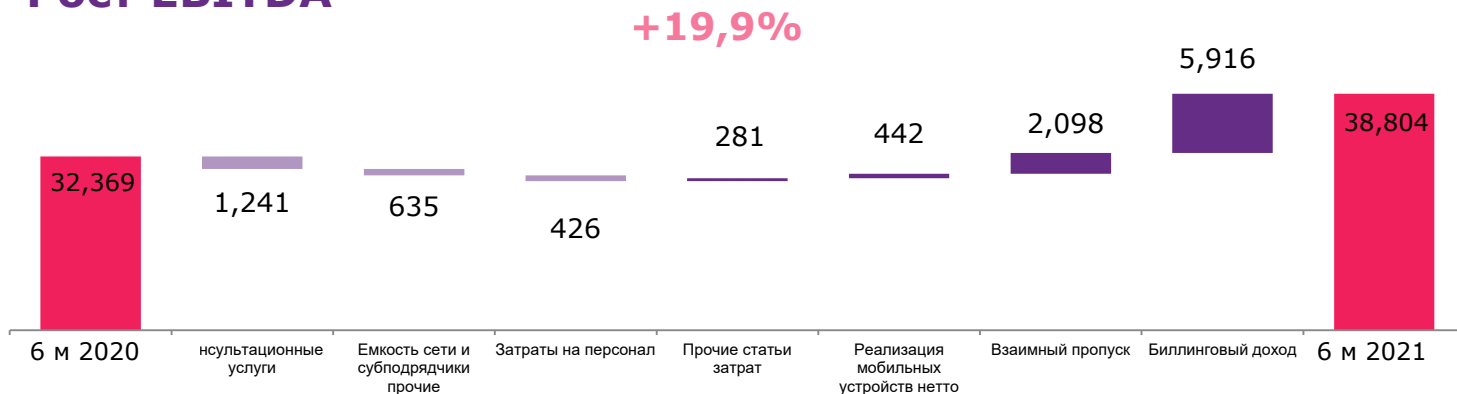
- Начат проект по трансформации направленный на повышение эффективности Kcell
- Запущен процесс по внедрению новой конвергентной цифровой биллинговой платформы
- 31 мая 2021 г. выплачен дивиденд в размере 100% от чистой прибыли за 2020 г. - 17 578 млн. тенге или 87,89 тенге на одну акцию/ГДР
- 14 июня прекращена программа ГДР на LSE и AIX, простые акции продолжают обращение на KASE и AIX

Устойчивый рост выручки и EBITDA* за 6 мес. 2021

Рост выручки



Рост EBITDA*



- Основными факторами роста выручки является smart подход по продвижению дополнительных сервисов нашим абонентам, предложение новых продуктов OTT и мобильных финансовых услуг, запуск обновленных мобильных приложений и веб-сайтов для удобства пользования услугами Компании, а также использование абонентами пакетов с большим наполнением, включающих в себя спектр дополнительных услуг
- Устойчивый рост EBITDA в основном обусловлен ростом доходов в B2C сегменте и ростом продаж устройств, также росту способствовал тщательный анализ и жесткий контроль над расходами и существенная оптимизация затрат

*Без учета единовременных затрат

Коммерческие тенденции в первом полугодии 2021 г.



Трафик данных

302 ПБ

+47,5%
по сравнению с
первым полугодием
2020 г.



**Средний объем
трафика данных на
пользователя**

10,7 ГБ

+34,6%
по сравнению с
первым полугодием
2020 г.



**Пользователи
данных 4G**

3 163 ТЫС.

+8,7%
по сравнению с
первым полугодием
2020 г.



**Пользователи
ОТТ**

591 ТЫС.

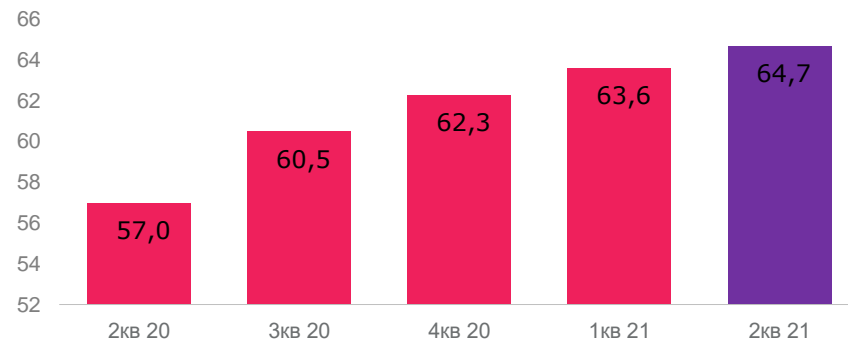
+49,1%
по сравнению с
первым полугодием
2020 г.

Развитие B2C сегмента

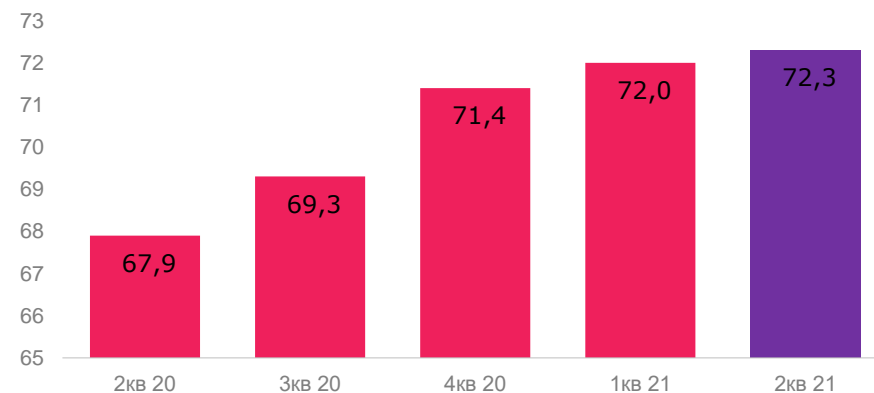
Новые визуальные коммуникации



Использование пакетных предложений%*



Проникновение устройств 4G %*

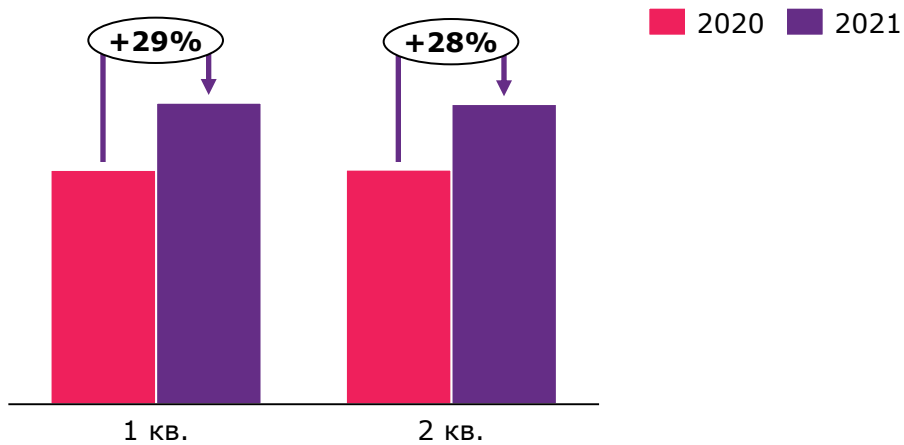


*% в сети Компании

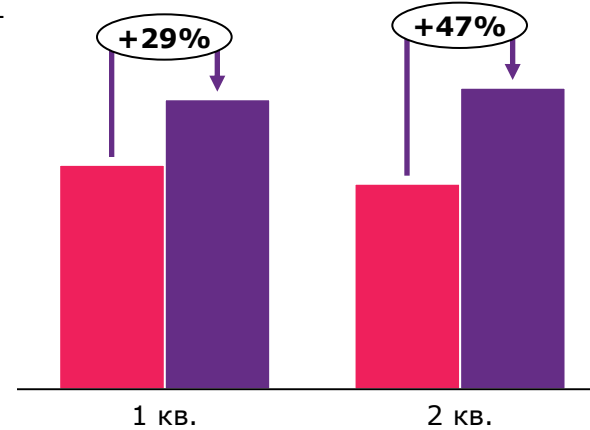
- Продолжается стимуляция миграции абонентской базы на бандлы
- В процессе разработка обновленной сегментации абонентской базы
- Разработана программа по повышению клиентского NPS
- Запущена кампания «Cash back с Visa QR», Kcell является единственным оператор мобильной связи в Казахстане, предоставляющим услуги бесконтактных платежей с использованием QR-кода в сети Visa QR по всему миру
- В апреле 2021 вышли из BETA-версии SuperApp, и за 1 полугодие приросли на +31% MAU
- Продолжаем развивать B2C-экосистему из Telecom, E-commerce, FinTech продуктов
- Запущены новые маркетинговые коммуникации

Развитие B2C сегмента

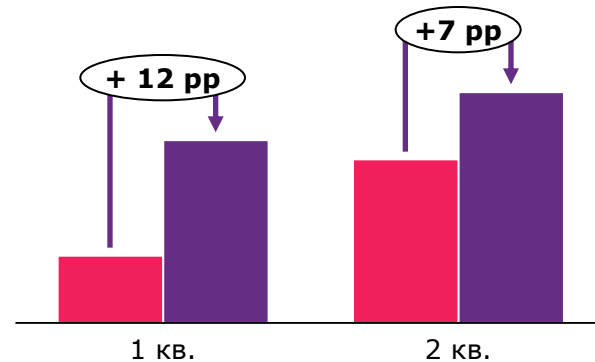
Доход с продаж телефонов, квартал к кварталу



Количество проданных телефонов



Доля Online продаж



- Расширен ассортимент в категории смартфонов (Xiaomi)
- Расширена продуктовая линейка аксессуаров и гаджетов (Elari, Baseus, Xiaomi)
- Первыми запустили trade-in с Apple
- Увеличили долю рынка Kcell в смартфонах Apple на 4,2 процентных пункта

Прогресс в B2B сегменте



Взаимодействие в группе компаний АО «ФНБ «Самрук-Казына»

В рамках взаимодействия в группе компаний АО «ФНБ «Самрук-Казына» запущены совместные проекты по частным сетям LTE и телеметрии в сфере энергетики



Проекты по частным сетям LTE (PLTE)

После успешной реализации проекта PLTE на предприятии KAZ Minerals PLC, запущены мероприятия по запуску проектов PLTE сразу для нескольких компаний



Развитие проекта Цифровой Казахстан

Реализован проект по электронному билетированию с поставкой валидаторов и терминалов оплаты проезда в общественном транспорте. Данная инициатива действует в 6 крупных городах Казахстана, планируется запуск еще в 3 городах



Цифровая витрина для SME сегмента

Запущена разработка онлайн-витрины продуктов для сегмента малого и среднего бизнеса

Развитие сети

76,2%

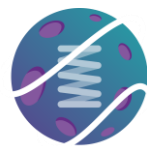
Трафик LTE от общего объема трафика данных

67,5%

Обеспечение населения связью LTE

84,7%

Обеспечение населения связью 3G



KZT 4 708 МЛН

Инвестировано в сеть за 6 мес. 2021 г.

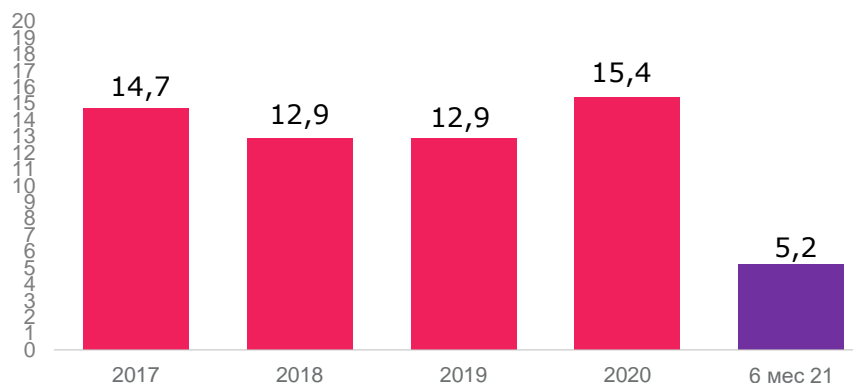
Интеграция сетей с группой компаний Казахтелеком

В рамках реализации проекта интеграции сетей с группой компаний Казахтелеком, на конец первого полугодия 2021 г. объединено 2201 сайт в 37 городах Казахстана. Всего планируется переключить 2211 сайтов в 38 городах страны.

Проект 250+

На конец первого полугодия 2021 г. запущено 933 сайтов, охватывающие 971 населенных пункта.

Соотношение капитальных вложений к продажам



Стратегические цели и приоритеты на 3 квартал 2021

ЦЕЛИ

1 Счастливые клиенты

2 Счастливые сотрудники

3 Довольные акционеры

ПРИОРИТЕТЫ



Лидерство в привлечении качественных клиентов



Развитие качественного поведения клиентов



Кардинальное повышение удовлетворенности клиентов



Радикальное повышение эффективности бизнеса



Лучшее место для работы сотрудников

Прогноз на 2021

ДОХОДЫ – РОСТ ~ 8-9%

ЕБИТДА - РОСТ ~ 9-10%

CAPEX/SALES RATIO ~ 22-23%



Прогнозные заявления

Данная презентация может содержать заявления, касающиеся, в частности, финансового состояния Кселл и результатов деятельности, которые являются, по сути, прогнозными. Такие заявления не являются историческими фактами, они, скорее, представляют собой будущие ожидания Компании. Кселл считает, что ожидания, отражённые в данных прогнозных заявлениях, основаны на разумных предположениях, однако прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, и ряд важных факторов может повлиять на фактические результаты или результаты могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любом таком прогнозном заявлении. Такие важные факторы включают, но не ограничиваются следующим: позиция Кселл на рынке, рост в телекоммуникационной отрасли, а также влияние конкуренции и других экономических, деловых, конкурентных и/или регуляторных факторов, оказывающих воздействие на бизнес Кселл и телекоммуникационную отрасль в целом. Прогнозные заявления действительны только на дату, когда они были сделаны, и, кроме случаев, предусмотренных применимыми законами, Кселл не берет на себя каких-либо обязательств по обновлению любого из них в свете новой информации или будущих событий.