

Kcell

Итоги деятельности

АО «Кселл»
за 2 квартал и 1 полугодие
2022 г.

2022

Обзор финансовых и операционных результатов за 2 кв. и 1 полугодие 2022 года



Финансовые показатели

- Общая выручка во 2 кв. 2022 г. выросла на 23,5% по сравнению с 2 кв. 2021 г. и составила 57 млрд тенге, рост в 1 полугодии составил 19,7% и выручка составила 107,9 млрд тенге
- EBITDA в 2 кв. 2022 г. выросла на 23,8% по сравнению с 2 кв. 2021 г. и составила 24 млрд тенге, рост в 1 полугодии составил 17,7% 45,7 млрд тенге
- Чистая прибыль в 2 кв. 2022г. выросла на 19,4% по сравнению с 2 кв. 2021 г. и составила 10,1 млрд тенге, рост в 1 полугодии составил 23,9% - 19,3 млрд тенге



Операционные KPIs

- ARPU вырос на 7,2% в 2 кв. 2022 г. по сравнению с 2 кв. 2021 г. и на 6,7% в 1 полугодии
- Уровень оттока абонентов снизился на 15,5 процентных пунктов по сравнению с 2 кв. 2021 г. и на 11,8 в 1 полугодии



Бизнес обзор

- Обновлён состав Правления АО «Кселл»
- На заседании ГОСА назначен новый состав Совета Директоров – 7 человек, 4 из которых независимые директора
- Успешно завершён второй этап внедрения Цифровой Биллинговой Платформы

Коммерческие тенденции за 2 кв. 2022 года



Трафик данных

179 ПБ

+15% ▲
по сравнению
с 2 кв. 2021 г.



Средний объем
трафика данных
на пользователя

12,7 ГБ

+9% ▲
по сравнению
с 2 кв. 2021 г.



Проникновение
пакетных
тарифных планов

72,8%

+13 п.п. ▲
по сравнению
с 2 кв. 2021 г.



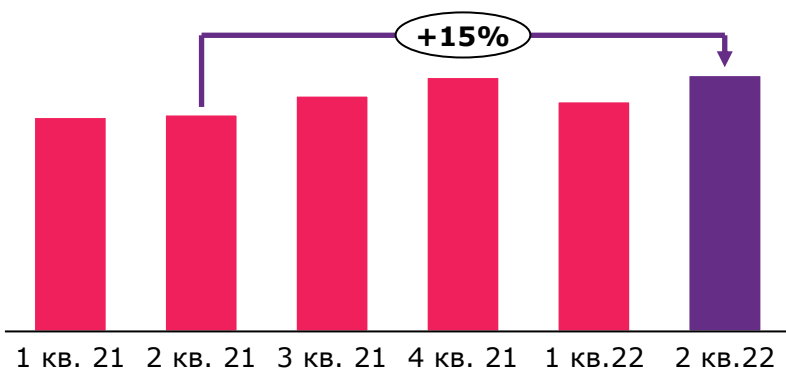
Доля 4G/5G
смартфонов в сети от
общего количества
абонентов

78,2%

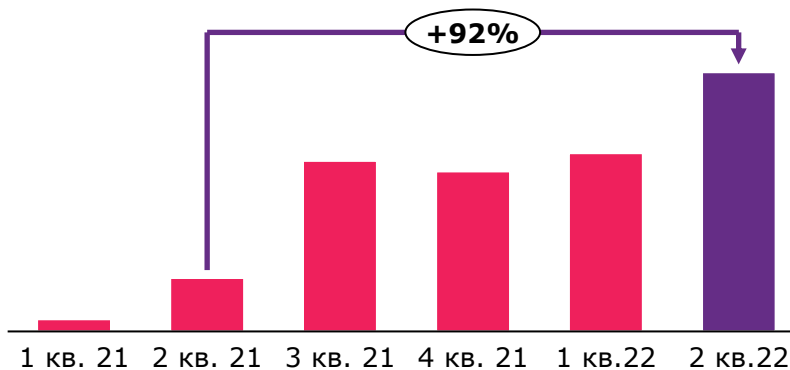
+3,6 п.п. ▲
по сравнению
с 2 кв. 2021 г.

Развитие абонентской базы

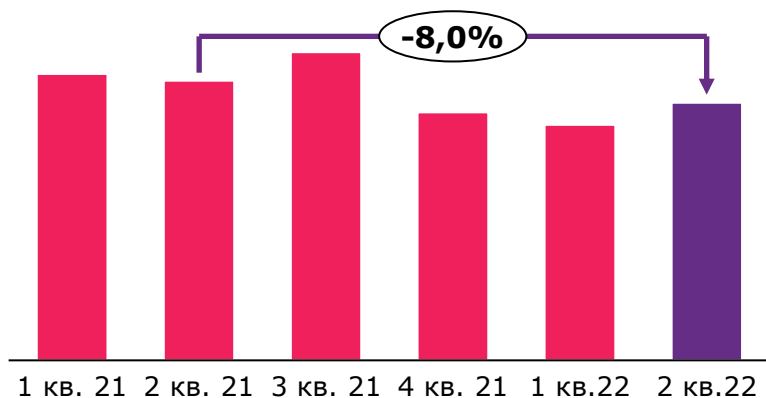
Биллинговый доход



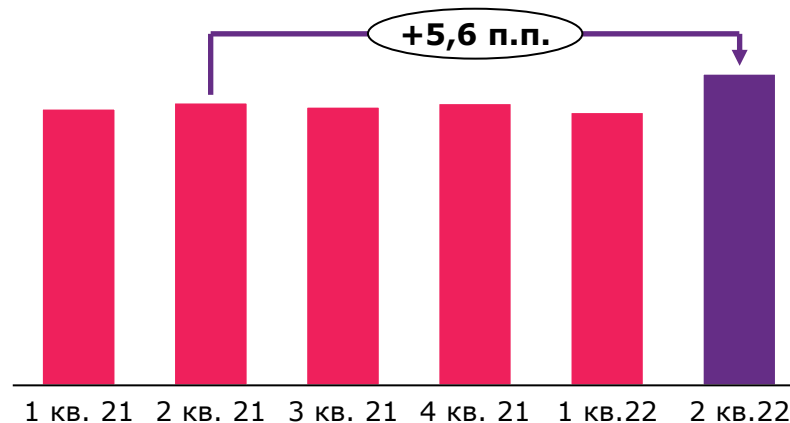
Роуминговый доход



Отток абонентской базы



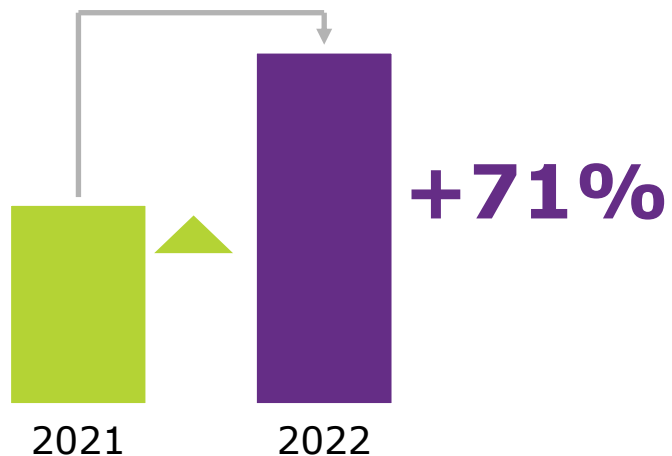
Утилизация дата трафика в пакетах



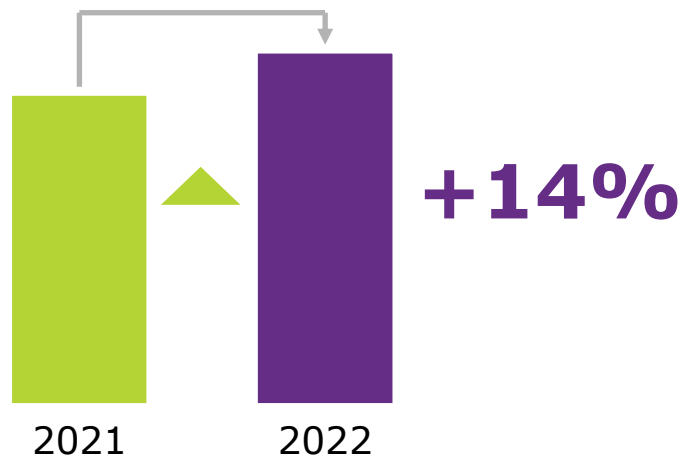
- Биллинговый доход продолжает демонстрировать устойчивый рост, одним из драйверов которого является улучшение процессов работы с оттоком.
- Существенно улучшена работа с абонентской базой за счёт улучшения клиентского пути в разных точках касания.
- Внедрена внутренняя разработка, оптимизирующая инцидент-менеджмент по отработке жалоб на качество связи. 90% жалоб обрабатывают на первой линии.
- Более 1 млн. абонентов уже мигрированы на новую биллинговую систему, которая даёт возможность реализовать более гибкий подход к тарифным предложениям и новым интересным опциям.
- Так же в мае успешно стартовали продажи новой тарифной линейки ТОП.

Устойчивый рост продаж девайсов

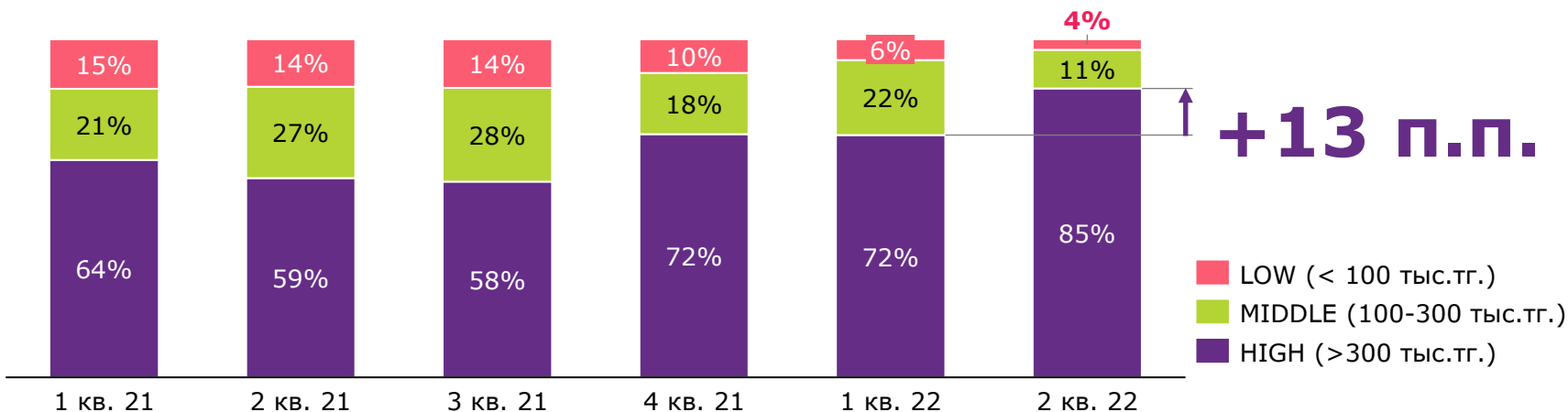
Выручка от продаж смартфонов, 2 кв.



Продажи смартфонов в количестве (шт), 2 кв.



Доля смартфонов премиального сегмента в выручке значительно выросла

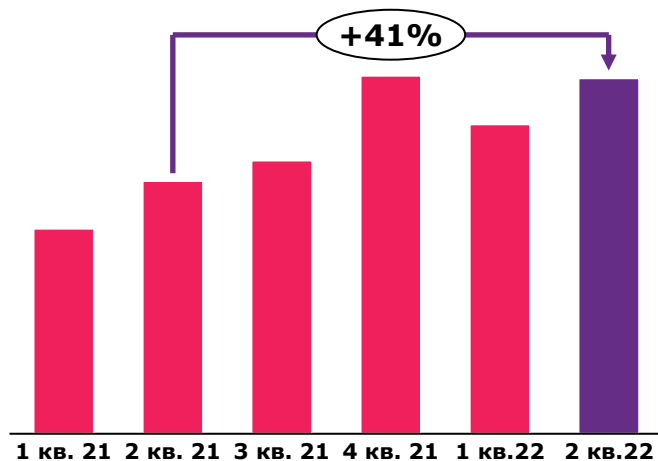


- Драйверами роста во 2 кв. 2022 г. стали рекордные продажи Samsung S – серии
- Значительный рост продаж смартфонов Apple
- Лучшие на рынке показатели по уровню одобрения (approval rate) и плохих долгов (bad debt) через собственный скоринг в сравнении с БВУ

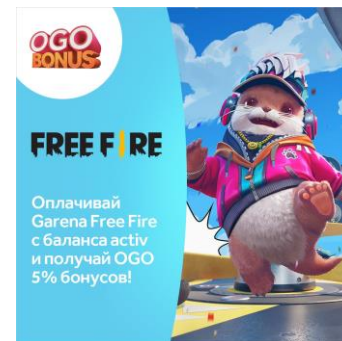
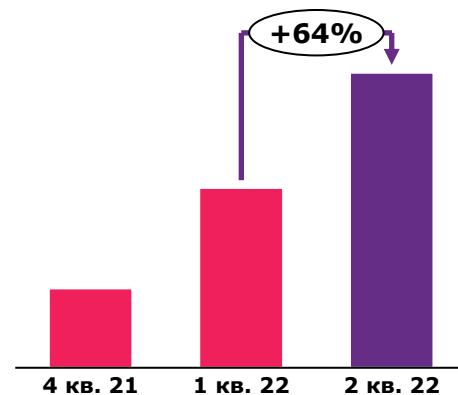
Финансовые сервисы: платежи с баланса и OGO Bank



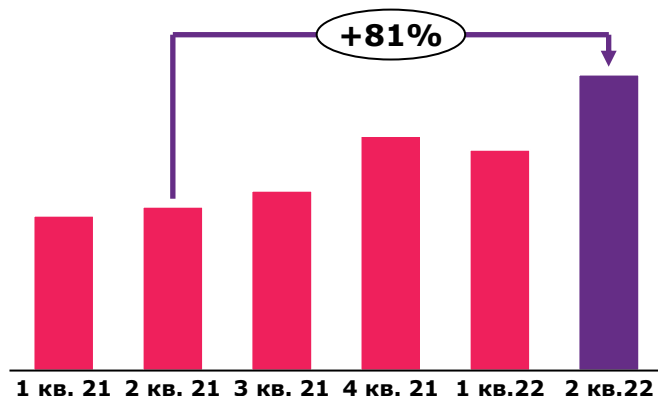
Выручка, млн.тг



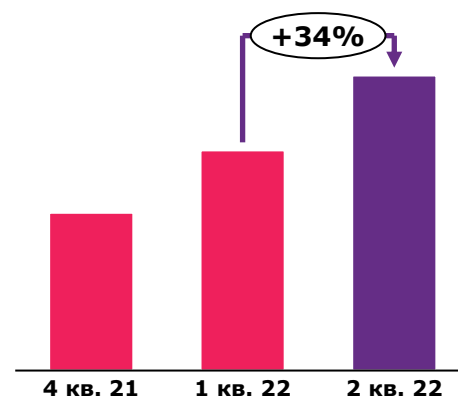
Кол-во OGO Card, тыс. шт



Обороты, млрд.тг



Кол-во бонусных счетов, тыс. шт



- Активное развитие программы лояльности OGO Bonus: более **140,000** счетов, более **80%** абонентов дали высокую оценку

- Увеличение эмиссии карт OGO Card (более **7,000** в месяц) за счет мотивационной программы и эксклюзивных предложений от партнеров

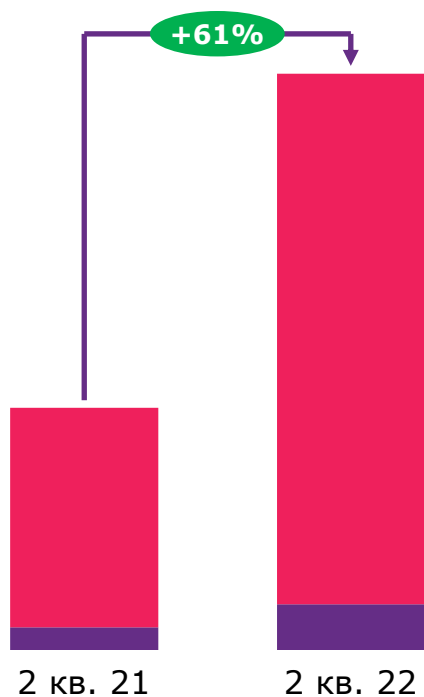
- Показатель **MultiPlay** (кол-во абонентов, пользующихся более чем 1 МФС сервисом), достиг **25%**.

- Во 2 квартале достигнут **объем платежей с баланса на 81 % выше, чем в 2 квартале 2021 года**

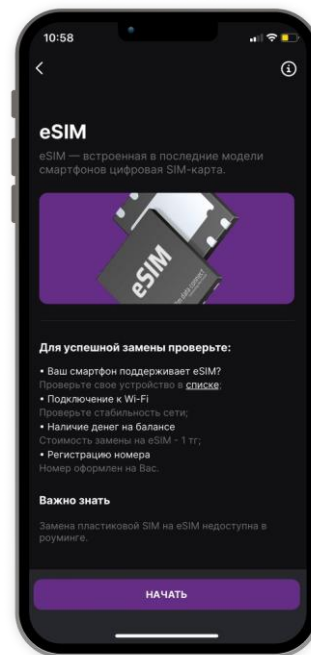
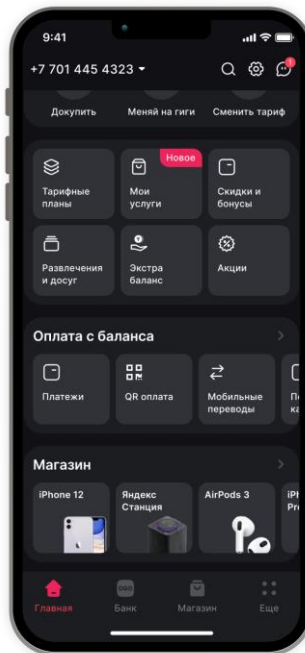
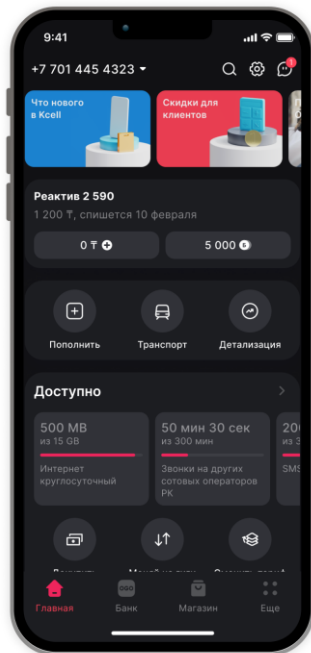
Развитие суперприложений Kcell/activ

MAU Android + iOS

- activ (Android + iOS)
- Kcell (Android + iOS)

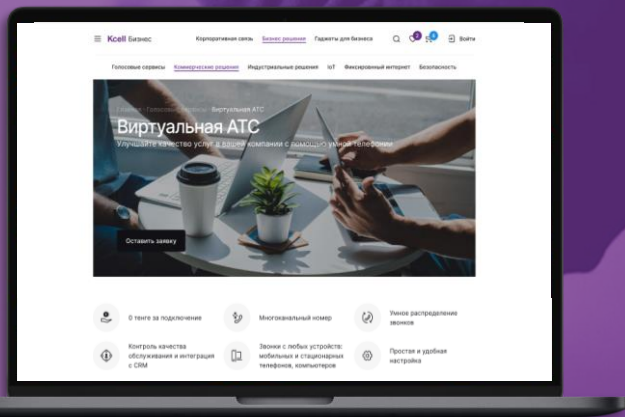
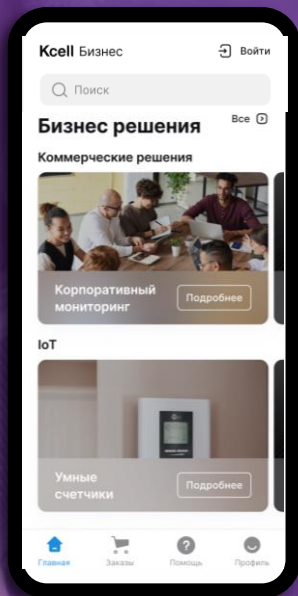


Постоянные улучшения и обновления функционала



- Рефакторинг авторизации, исключение фродовых рисков
- Редизайн главной страницы профиля — улучшение UX/UI
- Бесшовная активация и автоматическая настройка eSIM
- Внедрение MasterPass и вывод вкладки OGO Bank в таббар

Устойчивый рост B2B сегмента



PRIVATE LTE

- ✓ Выиграны тендеры по расширению действующих Private LTE проектов - KAZ Minerals и ERG



BIG DATA

- ✓ Рост дохода в 1 полугодии 2022 г. **+193%** по сравнению с 1 полугодием 2021 г.
- ✓ Подписаны меморандумы о сотрудничестве с профильными Министерствами РК для развития направления B2Government



DIGITAL BUSINESS

- ✓ Запустили альфа-версию мобильного приложения Kcell Business
- ✓ Запустили онлайн продажи услуги Корпоративная связь на Цифровой витрине

Продолжаем устранение цифрового неравенства

За 1 полугодие 2022 г.

Запущено

322 сайта для покрытия новых СНП
МШПД

Продолжаются мероприятия по улучшению качества связи. В 1 полугодии АО «Кселл» обеспечило новое покрытие либо улучшение МШПД и активировало 56 БС:

- 3G базовые станции в 14 СНП
- 4G базовые станции в 42 СНП



По лицензионным
обязательствам

1 сайт



Сверх
обязательств –

31 сайт



Запущенных в sharing mode для
Kcell – **290** сайтов.



250+



Кcell продолжает инвестировать в сеть

78,7%

Трафик LTE от общего
объема трафика
данных

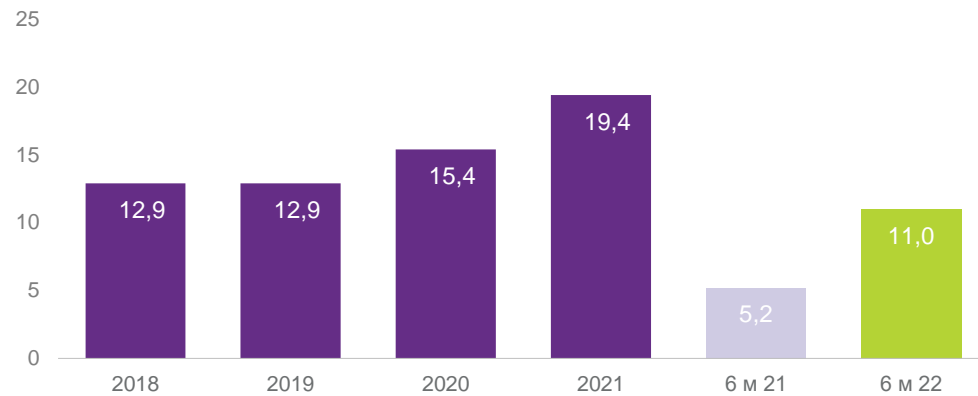
67,5%

Обеспечение
населения связью 4G

85%

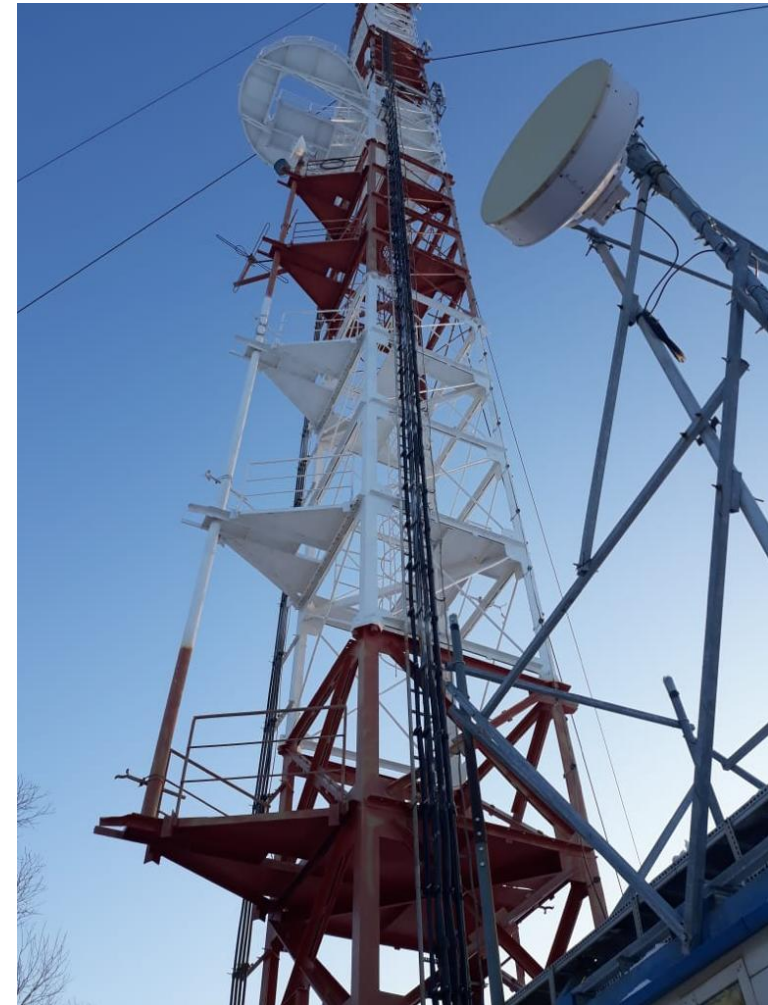
Обеспечение
населения связью 3G

Соотношение капитальных вложений к выручке %



Всего инвестиций в 1 полугодии 2022 г.

11,8 МЛРД. ТЕНГЕ



Прогноз 2022

~10% Рост выручки

~3-4% Рост EBITDA

20-22% CAPEX-to-sales ratio

